

YOUR K-FOOD
PARTNER, **aT**



2022-23 ESG REPORT

한국농수산물유통공사
2022-23 지속가능경영보고서

About This Report

보고서 소개

한국농수산물유통공사는 지속가능경영을 위한 공사의 성과와 추진의지를 투명하게 공개하고 대외에 확산하기 위해 2022-23 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 이번 보고서는 2008년 첫 보고서를 발간한 이래로 공사의 열두 번째 보고서이며, 2023년 1월부터 적용된 GRI 2021 원칙을 기준으로 작성되었습니다. 특히, ESRS(EU 지속가능성 공시기준) 이중 중대성평가를 도입하여 기업의 경영활동이 외부에 미치는 영향과 외부의 환경이 기업 재무상태에 미치는 영향을 동시에 고려하였으며, 공사가 당면한 핵심이슈를 ESG가치 중심으로 재편하여 보고서의 이해도를 제고하였습니다.

보고기간 및 범위

본 보고서는 GRI 표준에 따라 2022년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지 한국농수산물유통공사의 지속가능경영 활동과 성과를 담았으며, 일부 정량적 성과는 3개년 데이터(2021년~2023년)를 수록하여 성과의 변화 추이를 파악할 수 있도록 하였습니다.

보고원칙과 작성기준

본 보고서는 지속가능경영 글로벌 작성표준인 GRI 2021에서 제시하는 기준에 부합하도록 작성되었으며, 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO26000, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)의 10대 원칙을 반영하고 있습니다. 또한 공사의 경영목표는 UN 지속가능발전목표(SDGs)에서 제시하는 세부목표와 일치하도록 설정되었습니다.

보고서 검증

보고내용의 신뢰성 제고와 품질향상을 위해 전문검증기관인 인사이트(주)로부터 검증을 받았습니다. 검증의견서는 본 보고서의 부록에 수록되어 있습니다.

보고서 문의

공사 홈페이지(www.at.or.kr)에서 본 보고서를 열람하거나 PDF 파일로 다운로드하실 수 있습니다. 공사의 지속가능경영 활동에 대해 추가적인 정보가 필요하신 경우, 하단의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

홈페이지 | www.at.or.kr

주 소 | (58326) 전라남도 나주시 문화로 227

담당부서 | ESG경영부

전화번호 | 061-931-1340~5

Contents

INTRO	About This Report	02	
	CEO 메시지	04	
	기업개요	06	
	중장기 경영전략	08	
	ESG 경영 추진전략	09	
	3대 혁신 추진 성과	10	
aT Business	공사 주요사업 개요	13	
	공사 주요사업별 '23년 핵심성과	14	
aT Communication	이해관계자 소통과 참여	24	
	주요 이해관계자 인터뷰	26	
	중대성 평가	28	
지속가능경영성과	환경(E)	aT's Approach	31
		탄소중립 이행체계 구축	32
		공급망 탄소중립 지원	34
	사회(S)	aT's Approach	36
		일자리 창출	38
		인재육성	40
		사회공헌	42
		안전경영	44
	지배구조(G)	aT's Approach	48
		윤리경영	49
		이사회	51
		리스크 관리	53
		인권경영	54
부록(Appendix)	기업 데이터	56	
	경제·환경·사회적 가치창출 성과	59	
	GRI Index	64	
	제3자 검증의견서	68	
	국내외 협회 가입현황	70	
	수상 현황	71	

CEO MESSAGE



국민 신뢰를 기반으로 끊임없는 도전과 혁신을 통해 지속가능한 농수산식품산업을 선도하는 기관으로서 책임을 다하겠습니다.

한국농수산식품유통공사 이해관계자 여러분께,

지난 2년(2022년~23년)은 불안정한 국제 정세와 고금리·고물가로 인해 모두에게 힘겨운 시기였습니다. 특히나 러시아-우크라이나 전쟁을 시작으로 세계 식량 가격이 급등했고, 세계 곳곳에서 연이어 발생한 폭염과 가뭄, 홍수 등 이상기후로 인해 농작물 피해가 발생하면서, 각국의 먹거리 물가가 고공행진을 이어가고 있습니다.

공사는 이러한 위기 속에서 식량안보 강화부터 농수산물의 수급 안정, 유통구조 개선, 수출진흥, 식품산업 육성, ESG 경영까지 농수산 식품산업에서 민간의 손길이 닿지 못하는 공익적 기능을 전담하며, 국내 농수산식품산업의 컨트롤타워 역할을 수행하였습니다. 공사는 지속가능한 경영을 실현하기 위해 2021년 ESG 경영을 최초로 선포하였으며, 이후 ESG 가치 내재화를 위해 사업구조 전반을 ESG 경영 체계로 재편하는 등 전사적인 노력을 기울여 왔습니다. 특히 2022-23년에는 '농수산식품산업 강국 실현으로 국민의 행복을 더하는 공사'라는 비전 아래 공사의 ESG 경영을 고도화하고, 공사의 노하우를 민간으로, 또 전 세계로 전파하였습니다.

환경 분야에서 내부 환경경영 추진체계를 글로벌 수준으로 고도화하고 조직 구성원 모두가 동참하여 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 저감하였으며, 먹거리 전문 기관이라는 공사의 전문성을 살려 '저탄소식생활 실천 운동'을 적극 추진하였습니다. 특히 저탄소 식생활 실천 운동을 전 세계 46개국 690여 기관('24.6월 기준)이 동참하는 범세계적 운동으로 확장하여 공사의 위상을 높였습니다.

사회적 책임 분야에서는 장애인 체육선수단의 채용방식과 고용환경을 내실화하여 2년 연속 장애인 고용목표를 초과 달성하고, 고용 취약계층 중심으로 전략체계를 개편하여 일자리 양과 질을 모두 향상시켰습니다. 또한, aT기업성장응답센터 운영을 통해 협력기업의 규제·애로사항을 해소하고, 지역 대학생 아침밥 지원사업 등을 통해 지역인재 양성에도 기여하였습니다. 또한 국내외 안전보건 경영시스템 표준을 지속 인정받았으며, 2년 연속 근로자 산업재해 ZERO를 달성하였습니다.

지배구조 분야에서는 농업기관 최초로 이사회에 근로자 참관제를 도입한 선도기관으로서, 전 직원 투표 등 민주적 절차를 통해 선발한 노동이사의 제언을 100% 반영하는 등 운영을 본격화하였습니다. 또한 ESG 자율공시 등 투명 경영 노력으로 2년 연속 경영공시 무벌점을 달성하였습니다.

이러한 노력으로 공사는 각종 대외 평가에서 우수한 성과를 인정받았습니다. 중소벤처기업부 주관 '동반성장평가'에서는 3년 연속 최고등급을 획득하였으며, 보건복지부와 한국사회복지협의회 주관 '지역사회공헌 인정제'에서는 광주전남지역 기업·기관 중 유일하게 2년 연속 최고등급을 획득하였습니다. 뿐만 아니라 2023 대한민국 환경대상 '공공부문 탄소배출저감 분야' 대상 수상, 중소벤처기업부 '원원 아너스 프로젝트' 농업 공공기관 최초 우수사례 선정, 기획재정부 주관 '2023년 공공기관 고객만족도 조사'에서 최고 등급 달성 등 ESG 각 분야에서 우수한 성과를 수차례 인정받았습니다.

공사는 이번 보고서 발간을 통해 지난 2년간 환경·사회·지배구조 등 ESG 각 분야에서 추진해 온 다양한 활동과 성과를 대외에 투명하게 공개하고 여러 이해관계자와 적극적으로 소통하고자 합니다. 또한, 국민 신뢰를 기반으로 끊임없는 도전과 혁신을 통해 지속가능한 농수산식품산업을 선도하는 기관으로서 책임을 다할 계획입니다.

세계적인 경기침체와 불안한 국제 정세에서 비롯된 여러 변수로 인해 ESG 경영의 지속적인 확장에도 난관이 많을 것으로 예상됩니다. 공사는 이러한 위기에 도 지속가능한 aT와, 나아가 지속가능한 농수산식품산업 생태계를 위해 묵묵히 나아가고자 합니다. 이해관계자 여러분의 변함없는 성원과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2024년 6월

한국농수산식품유통공사 사장

김 춘 진

기업개요

한국농수산물유통공사는 농공(農工) 간의 격차완화를 위해 1967년 농어촌개발공사로 발족하여 1986년 농수산물유통공사로 확대 개편한 이래, 농산물의 수급을 안정시키고 유통구조를 개선함으로써 농어업인의 소득증진과 국민경제의 균형 있는 발전에 힘써왔습니다.

일반 현황

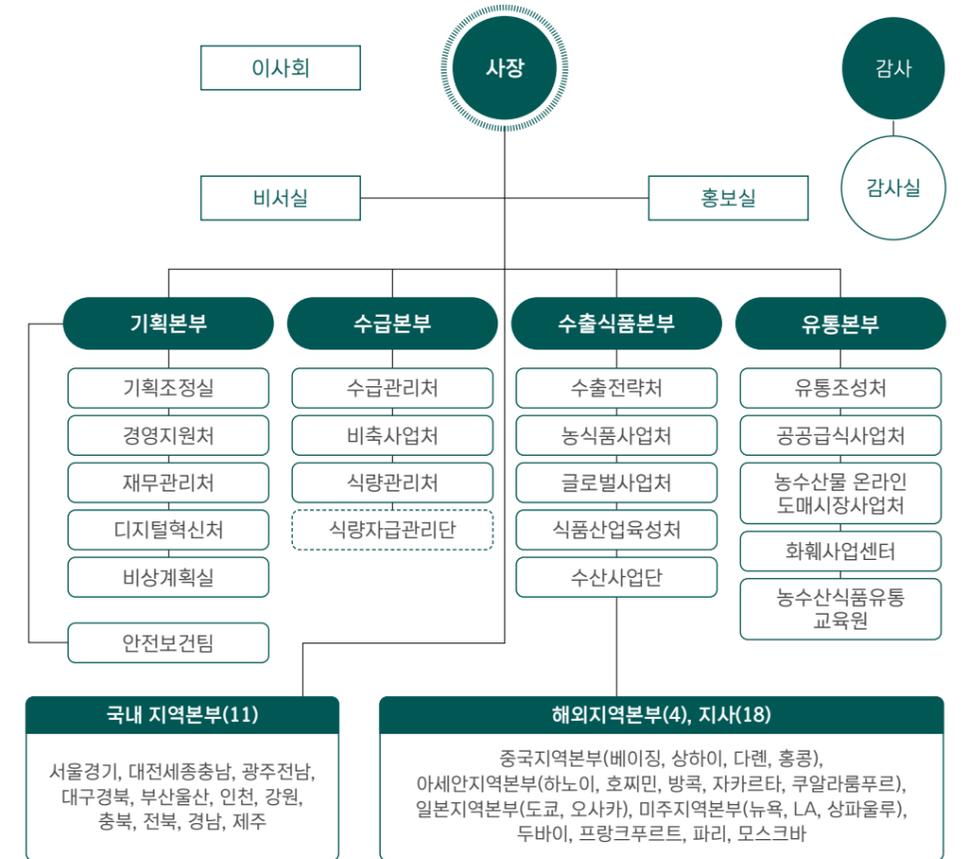
기관명	한국농수산물유통공사(aT)
사장	김춘진
설립 목적	농어업인의 소득증진과 국민경제의 균형 있는 발전 기여
기관 형태	위탁집행형 준정부기관
설립일	1967.12.1.
총 자산	15,652억 원(2023년 결산기준)
총매출	6,497억 원(2023년 결산기준)
당기순이익	58억 원(2023년 결산기준)
임직원 수	954명(2023년 현원 기준)
본사 소재지	전라남도 나주시 문화로 227

주요 연혁

1960-80년대	1990-2000년대	2010년대 ~
<ul style="list-style-type: none"> 1967 농어촌개발공사로 발족 1978 농수산물 가격안정사업 수행 1985 유통교육원 설립 1986 농수산물유통공사로 명칭 변경 	<ul style="list-style-type: none"> 1991 화훼공판장 개장 1992 개방에 대응한 수출진흥사업 본격 참여 2002 농식품 전문 전시컨벤션 aT센터 개장 2009 농수산물 사이버거래소 개장 	<ul style="list-style-type: none"> 2012 한국농수산물유통공사로 사명 변경 2014 본사 나주혁신도시 이전 2017 수급기능 강화를 위한 수급본부 신설 2020 농식품거래소 신설 2021 지속가능한 농어업 실현을 위한 ESG 경영 선포 2023 농산물 온라인도매시장 출범



공사 조직

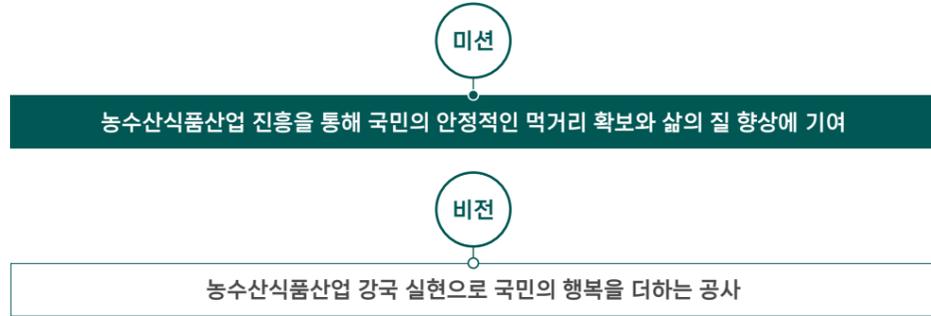


* '24.6월 기준



중장기 경영전략

비전체계



핵심가치



전략목표 및 과제

I	II	III	IV	V
ESG 경영 및 공공혁신 선도	농산물 수급안정을 통한 국민편의 증대	유통개선을 통한 국산 농산물 안정 공급체계 구축	지속가능한 수출 농어업 육성	중소식품기업 지원을 통한 농식품산업 육성
1. 지속가능한 미래를 위한 환경경영 확산 2. 상생경영을 통한 사회적 책임 이행 3. 국민신뢰 증진을 위한 거버넌스 확립 4. 자율·책임·역량 기반 경영효율화	5. 선제적 수급관리 6. 핵심 식량작물의 수급안정 7. 농산물 수급관리 인프라 고도화	8. 농산물 유통채널 다각화 9. 유통주체 경쟁력 제고 10. 먹거리 선순환 기반 조성	11. 수출경영체 경쟁력 강화 12. 농어가 소득 연계 K-Food 수출 품목 육성 13. 농수산물 수출영토 확장	14. 식품기업 성장 지원 15. 외식산업 경영 환경 조성 16. 전통식품산업 육성

글로벌 슬로건



YOUR K-FOOD PARTNER, aT

aT 글로벌 비전슬로건은 K-Food 전담기관으로서의 aT의 정체성을 친밀감 있게 표현하고, 태극기 문양(☰)과 Infinity(∞)를 활용하여 우리 한국농수산식품의 미래성장성을 강조하고 있습니다.

ESG 경영 추진전략

한국농수산물유통공사는 'ESG 경영 선도를 통한 지속가능 농어업 실현'이라는 미션 아래 ESG 경영 전략을 수립하고 고유사업과 연계한 ESG 세부 추진과제를 수립하는 등 ESG 경영 내재화에 집중하였습니다. 특히 2023년에는 ESG 경영의 내실화와 공급망 지원정책을 통한 민간확산에 초점을 두고 ESG 실천 우수기관으로서 한 단계 도약하였습니다.

미션

ESG 경영 선도를 통한 지속가능 농어업 실현

비전

안전한 먹거리로 농어민 행복과 국민 건강을 책임지는 aT

추진방향

Environmental	Social	Governance
기후변화 대응 지구를 살리는 지속가능한 농어업 지원	농어민과 함께 사회적 책임 이행	국민에게 신뢰받는 공정·투명한 지배구조 운영

전략과제

1. 환경경영체계 고도화	3. 지속가능한 일자리 조성	7. 대내외 소통 및 ESG 책임경영 강화
2. 저탄소 농수산물산업 생태계 조성	4. 인권경영체계 고도화	8. 윤리경영·반부패 관리체계 고도화
	5. 동반성장 생태계 고도화	9. 투명한 정보공시
	6. 재난·안전관리 및 정보보안 고도화	

ESG 경영 추진조직



3대 혁신 추진 성과

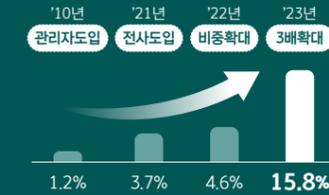


체질혁신

3대 방향으로, 기능·인력 효율화 > 1본부(5부), 1해외지사, 20억 원 절감

- 생산성**
핵심사업 인력 재배치(32명)
- 전문성**
식량자급단 확대, 금융법무부 신설
- 신사업**
온라인도매부서 신설, 펫산업 전담부서

직무급 비중은 전년 대비 3배 확대



복리후생은 국민 눈높이로! > 주택·생활자금 등 4건 개선

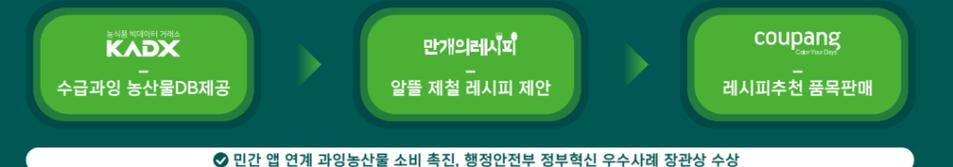
- 리더소통**
면담(6회) → 협의체 구성
- 합의도출**
경영효율화(안) 전국 설명
- > 직원 총투표 결과 '89% 찬성'

규제혁신

기업에게 듣고! aT 기업성장상담센터 3년 차	과제발굴 숨은 애로 찾고! 자체사업검토 '22년 9개 > '23년 169개	개선까지 척척! 규제애로 해소를 전략 KPI 신설
적극행정 자체 자금으로 민간기업 활력 제고 ▶ 장애요인 "재정절감 기조 속 정책자금 예산 감소" 그러나 영세 식품업체의 정책자금 수요는 증가 ▶ 해소방안 "공사명의 신용대출+정책자금 결합" ▶ 대환 어려움으로 흑자도산 위기에 처한 영세농식품 기업 221개사 지원	규제해소 규제샌드박스 온라인 도매시장 위기 돌파 ▶ 장애요인 "관련법률에 따라 도매시장 참여자 제한" 자유롭게 사고파는 온라인 도매시장 좌초위기 ▶ 해소방안 "농식품 유통분야 최초 규제샌드박스 추진" ▶ 주무부처, 과학기술정보통신부와 직접 소통 ▶ 규제샌드박스 지정, 최대 4년 사업추진 가능	

사업혁신

「aT X 만개의 레시피 X 쿠팡」 알뜰한끼 서비스 개발



골목상권 돕는 빅데이터, 외식경영 솔루션 신설

[aT] 식품외식정보 데이터 전문 기업 협업 ▶ 외식경기 등 거시정보 중심에서 소상공인 체감형 정보서비스 신설





aT Business

공사 주요사업 개요	13
공사 주요사업별 '23년 핵심성과	14

공사 주요사업 개요

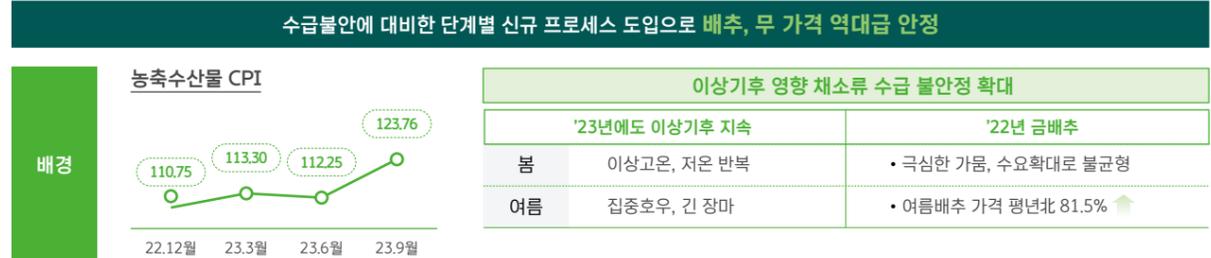


공사 주요사업별 '23년 핵심성과

수급안정

농산물 수급안정 사업의 목적은 국민 식생활과 밀접한 핵심 농산물의 안정적 수급관리를 통해 생산자의 소득을 높이고 소비자의 후생을 증진하는데 있습니다. 최근 이상기후 및 국제 곡물가격 상승 등의 영향으로 수급 불안정성이 확대되고 있는 가운데 빅데이터 기반의 수급관리 기능 강화를 통해 가격안정과 식량자급률 제고를 목표로 다음과 같은 성과를 거두었습니다.

개선 성과 수급불안 품목인 배추, 무에 대해 디지털플랫폼인 농넷을 활용한 수급예측 고도화를 통해 작기별 특성을 감안한 구매 대책 수립과 신규시장인 캐나다에 수출 추진 등 신규 프로세스를 도입하여 적기 구매·방출로 생산자의 소득을 보전하고 소비자 밥상 물가를 안정시키는데 기여하였습니다.



수급불안에 대비한 사업 단계별 혁신 및 신규 프로세스 도입

모니터링	대응
<ul style="list-style-type: none"> 농넷 예측정보, KREI 월별 관측회의, KAMIS 가격정보 여름배추 재배의향 감소 예상, 엘니뇨로 긴 장마 우려 	<ul style="list-style-type: none"> 작기특성 반영 구매 <ul style="list-style-type: none"> 봄: 저장성 양호 봄 작기 구매 확대(1만 5천톤, 41%↑)로 여름철 수급불안 대응 여름: 여름작기 물량은 최소 구매 후 추석 성수기 전량 방출(8백톤) 가을: 공급과잉 가을무는 톤백 신규 도입하여 신속한 시장격리(구매기간 30일↓) 방출방식 다각화 <ul style="list-style-type: none"> 상장: 여름철 등 공백기에 가락시장 물량의 3~40% 집중 공급 가공용: 가공업체 수요증가 대응 3천톤 김치업체에 직공급 수출용: 가격안정기 신규시장인 캐나다 수출용 277톤 공급 기증: 가격안정기 소외계층 대상 1천 4백톤 김치 등 가공 후 기증 신규 프로세스 도입 <ul style="list-style-type: none"> 민간협업: 여름배추 8천톤 계약재배 출하로 수급불안기 극복 활인지원: 김장철 대형마트 납품업체에 단가지원(1만톤)

7~9월 배추, 무 가격 평년수준 상회 예상

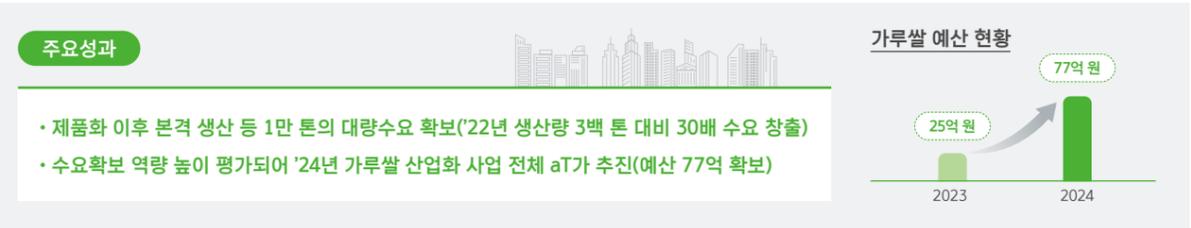


개선 성과 국내 쌀 수급균형과 식량주권 확보를 위해 추진중인 가루쌀의 생산을 견인할 수 있는 대규모 수요처 확보와 제품 개발 지원을 통해 신규 수요시장을 개척하여 가루쌀 생산과 소비의 선순환 구조를 구축하였습니다.



추진 내용

정책목표	'23년 가루쌀 1만 톤 생산을 견인하는 쌀 가공시장 수요 확보 ('23년 개발 목표: 19개 제품)
의견 수렴	<ul style="list-style-type: none"> 정부·업계·학계·유관기관 참여 13회 소통회의 개최로 각 계 의견 수렴 기술애로: 가루쌀은 新 원료로 가공현장 시행착오 감소를 위한 기술지원 요청 판로: 제품화 이후의 소비시장 형성을 위한 판로, 인지도 제고 등 제안
제품 개발	<ul style="list-style-type: none"> 업계의 애로사항에 정보·기술·토털지원으로 제품개발 목표 19개 상회 달성 기술: 제빵·제면·제과 등 전문가 구성 현장자문단 운영, 업계 가공기술 지도 정보: 농진청·학계 등 협력, 가루쌀 원료에 대한 정보·연구실적 등 업계와 공유 개발: 업계 맞춤 가루쌀 원료 수급부터 개발, 생산테스트, 상품화 전 과정 지원
시장 진출	<ul style="list-style-type: none"> 판로개척: 하O O마트 등 가루쌀 판매 기획전으로 중소기업 제품 입점 성공 판로확장: MD초청 가루쌀 제품홍보로 GS 등 전국 편의점에 삼O 제품 입점기어
소비홍보	<ul style="list-style-type: none"> 인지도: 팜투어, 언론홍보 등 홍보 활성화(18회)로 인지도 제고



공사 주요사업별 '23년 핵심성과

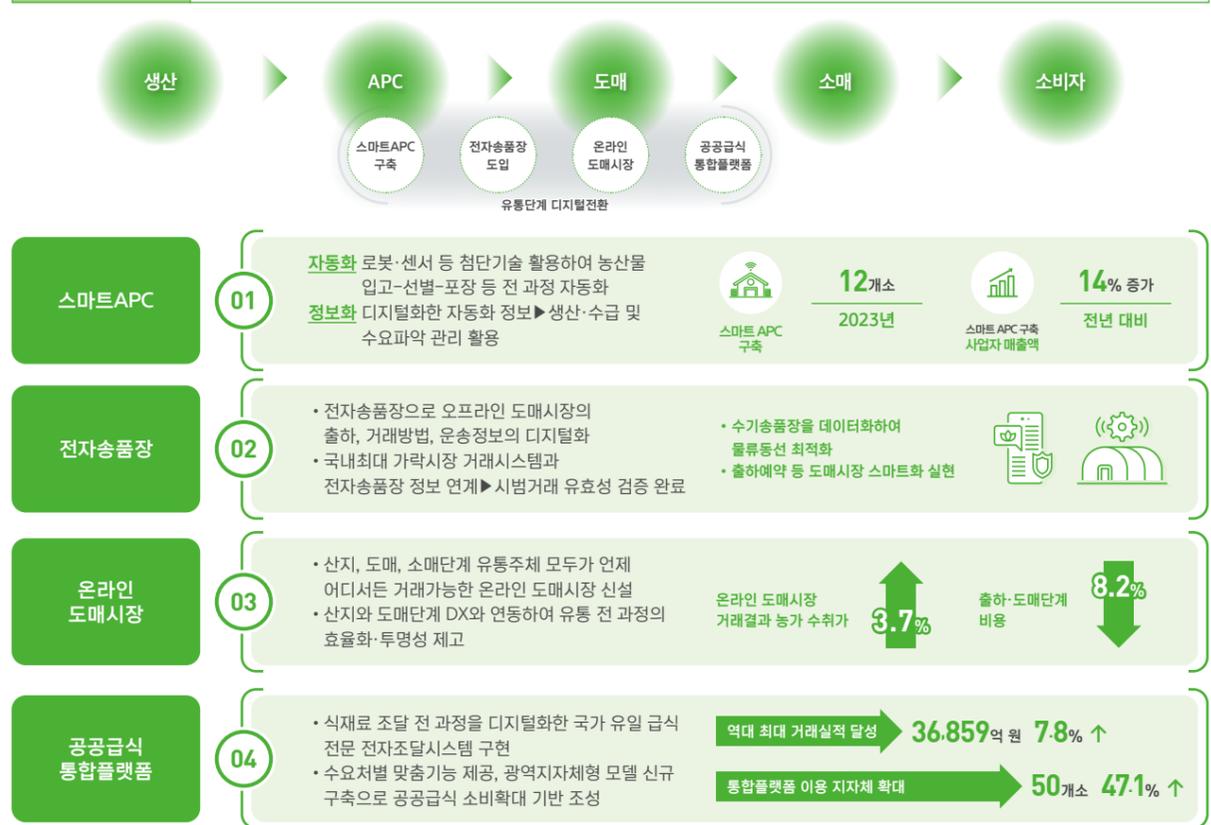
유통개선

농수산물 유통조성사업의 목적은 생산부터 소비까지 전 단계의 유통효율화로 생산자와 소비자의 편익을 높이고 우리 농산물의 경쟁력을 강화시키는 데 있습니다. 공사는 '유통채널 다각화'와 '유통주체 경쟁력 제고', '먹거리 선순환 기반조성'이라는 전략과제를 수행하여 다음과 같은 성과를 거두었습니다.

개선
성과

산지에서 소비지까지 농산물유통의 디지털 전환을 통해 유통혁신을 선도했습니다. 『생산단계』에서는 로봇과 센서 등 첨단기술을 활용해 자동화·정보화된 스마트 APC 12개소를 구축했으며, 『도매단계』에서는 전자송품장을 도입하여 기존 종이형태의 수기거래되던 도매시장 출하정보를 디지털화했습니다. 아울러 세계 최초 '농산물 온라인도매시장'을 공식 출범시켜 산지-도매-소매 유통주체 모두가 언제 어디서든 거래 가능한 신유통 경로를 마련했습니다. 또한 '공공급식통합 플랫폼'을 통해 학교, 군, 어린이집, 복지시설 등의 급식 식재료 조달 전 과정을 디지털화하였으며, 이용자가 요구하는 맞춤형 기능을 제공해 플랫폼 이용 지자체를 50개소까지 확대시켰습니다.

산지에서 소비지까지 농산물유통 디지털전환(DX)을 통한 유통혁신 선도



개선
성과

공사는 2020년부터 농산물 바우처 시범사업을 성공적으로 추진해왔습니다. 농산물 바우처는 중위소득 50% 이하 취약계층의 영양안전망 구축을 위해 농식품을 일정액까지 구매할 수 있는 전자카드를 지급하는 사업입니다. 특히 2023년에는 현장 직접홍보, CS 센터 운영 등을 통해 수혜자 편익을 높였으며 편의점, 온라인몰 등 사용자 확대하는 등 사업 활성화를 위해 노력한 결과, 기획재정부 예비타당성 조사를 통과해 '25년 전국민을 대상으로 하는 본사업으로 인정받았습니다.

바우처 시범사업 성공 추진에 따른 예타 통과로 국민 먹거리 안정망 확충 기반 마련

추진배경 취약계층 대상 농식품 구매지원으로 국민 먹거리 안정망 확충 및 국산 농산물 수요기반 확대

바우처
시범사업

- 중위소득 50% 이하 가구(기초생활수급자, 차상위계층) 대상 농식품 구매 금액 지원
- 수혜자 점점 홍보, 사용자 확대(3배 ↑), 수혜가구 증가(1.4배 ↑), CS센터 운영 등 사용자 편의도 제고
- ▶ 수혜자의 사업 만족도 85.6점 및 재참여의향도 97.0% 달성

시범사업('20~'23)
운영성과를 인정받아
기재부 예비타당성
조사 통과



공사 주요사업별 '23년 핵심성과

수출진흥

농수산물 수출지원사업은 수출경쟁력 강화, 농어가 소득연계 K-FOOD 수출품목 육성, 농수산식품 수출영토 확장이라는 전략과제를 설정하고, 수출 농수산식품의 생산에서 상품화, 물류, 해외마케팅까지 수출 전 단계에 걸쳐 지원사업을 추진하고 있습니다.

개선 성과 2023년은 전쟁, 고금리, 고물가 등 어려운 수출 환경이었지만 정책 주체인 정부, 수출 주체인 기업과 저희 aT가 하나의 팀을 이뤄 120.1억 불이라는 역대 최고 수출 실적을 달성하였습니다.

수출확대 총력 지원을 통한 역대 최고 수출실적 달성

추진배경 정부의 강력한 수출드라이브에 대응하기 위해 수출 주체인 기업과의 상호 협력 강화를 통한 수출 확대 필요

수출 확대를 선도할 경영체 발굴과 애로사항 해소 등 적극적인 지원체계 마련으로 수출 활력 제고

<p>전사 역량을 결집한 K-Food 수출확대 추진단</p>	<p>기업 애로사항 전담 해소 채널 수출정보데스크</p>	<p>수출 의욕을 고취시키는 K-Food 포상제도</p>
<p>밀착지원 수출 상위기업과 1:1 면담, 상호 협력 강화로 수출 확대 독려 등 현장 밀착 지원</p> <p>전담제 기업별 전담자 지정으로 수출목표 확인 및 달성도 점검으로 성과 창출</p> 	<p>애로해소 개별기업별 수출과정에서 발생하는 애로사항 확인 및 적극 해결</p> <p>대외협력 복합적인 애로사항에 대한 대정부·기관 소통·협력으로 해소지원</p>  <p>애로사항 391건 100% 해소</p>	<p>수출탑 최초 농식품 전용 수출 시상식 K-Food* 수출탑(도약상, 시장개척상 등 50개 사) 신설</p> <p>무역의 날 농식품 수출 유공분야 추천권 확대 및 적극 권한 행사로 기관추천 최대수상(12명)</p> 

주요성과 글로벌 경제위기 속 **농수산식품 수출 역대 최고 실적 달성**(120.1억 불)

개선 성과

한국 식품의 상징과도 같은 '김치'의 세계적 위상을 높였고, 이에 따라 김치 수출도 최고 실적을 달성하였습니다. 김치 수출기업에 대한 전방위 지원을 실시하고, 해외에서는 다양한 홍보 마케팅을 추진해 김치에 대한 세계인의 관심을 높인 결과 전년 대비 11% 증가한 156백만 불의 수출을 달성하였습니다.

글로벌 K-김치 알리기! 김치 역대 최대 수출 달성

추진배경 한류 영향으로 높아지는 한식의 인기와 해외소비자의 건강식품에 관한 관심 증대로 관련 품목 수출 강화 필요

한국을 대표하는 건강 발효식품인 김치의 수출 전 과정의 전방위적인 지원으로 성장 수출 품목으로 육성

<p>생산·물류 원료의 안정적 수급과 품질 유지</p> <p>보관 수출 김치용 배추 저온 창고비 신규 지원 (6.2천 톤)</p> <p>품질 고품질 유지가 가능한 선도유지제 지원(4개사)</p> <p>물류 해외 시장 가격경쟁력 확보를 위한 물류비 지원</p>	<p>원료의 안정적 수급과 품질 유지</p> <p>가능성 인정·신상품 판로 개척</p> <p>Global Kimchi Day 확산</p> <p>글로벌 K-김치 알리기!</p>	<p>상품화 기능성 인정·신상품 판로 개척</p> <p>기능성 정장 작용 기능을 인정받은 김치의 일본 초도 수출 및 유통매장 입점 지원</p> <p>판로 관련 휴대용 김치블럭 온·오프라인몰 입점</p>
<p>인지도 Global Kimchi Day 확산</p> <p>김치의 세계화와 우수성 홍보를 위해 주한 대사·빅바이어와 함께 「글로벌 김치의 날」 선포 → 김치의 날(11.22) 해외 제정 도입 확대(16건)</p>		<p>소비 글로벌 K-김치 알리기!</p> <p>베트남 김치 반미 쿨링쇼로 현지 식문화와 결합 홍보</p> <p>브라질 레시피 콘테스트 개최로 현지 소비자 관심 유도</p> <p>미국 현지 축제·김치의 날과 연계한 우수성 홍보(11회)</p>



주요성과 전 세계 97개국 최대물량(44천 톤) 수출로 **전년 대비 11% 수출 증가**(156백만 불)

공사 주요사업별 '23년 핵심성과

식품산업 육성

식품산업 육성사업의 주요 목표는 중소식품기업 지원을 통한 농식품산업육성에 있습니다. 사업목표 달성을 위해 식품기업 성장지원, 외식산업 경영환경 조성, 전통식품산업 육성이라는 전략과제를 설정하고 사업을 추진하고 있습니다.

개선 성과

미래 식품산업의 신성장동력으로 떠오른 푸드테크산업의 성장기반을 탄탄히 다졌습니다. 배양육, 식품로봇 등 식품산업 진흥법에 포함되지 않는 분야를 포괄하는 푸드테크산업 법률조문을 마련하고 법제화를 추진하였으며, 84개 푸드테크 기업의 매출·투자·특허 등 기업정보를 DB화해 정책설정 및 지원사업에 활용하였습니다.

식품산업의 미래로 첫걸음, **푸드테크산업의 성장 기반 마련**으로 새로운 길을 열다!

추진배경 **국정과제#71. 농업 혁신생태계 조성 목표로 푸드 신기술 활용한 농식품산업 육성으로 지속가능한 성장 추진**

新산업 등장, 어떻게 시작하지?

산업 육성 근거 부족

기존 '식품산업진흥법'에서는 식품 로봇 등 푸드테크 영역 포괄하지 못함

✓ 지원정책 추진 애로

정보획득 및 기업성과 창출 한계

- 식품 원료·소재 정보, 기술·장비 현황 등 정보가 산재
- 기업·제품 정보 및 실질적 성과 창출을 위한 기회 부족

- ✓ 정부 푸드테크산업 발전방안 발표('22. 12.)
- ✓ aT '푸드테크육성부' 정규조직 마련

푸드테크산업 제도·정보·인력, 삼박자를 고루 갖춰 식품산업 성장 동력 확보

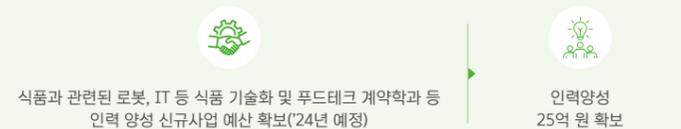
1 산업 혁신성장을 위한 제도·정보 구축 ▶ 정책 설정·지원사업 연계 추진



2 기술·투자 중심의 박람회 및 해외 진출 ▶ 트렌드 공유 및 비즈니스 교류의 장



3 푸드테크 분야 융복합 전문인력 양성으로 산업 생태계 조성 기반 마련



개선 성과

외식업계의 혁신성장을 위해 창업 전과 창업 후를 구분하여 차별화된 맞춤형 서비스를 제공하였습니다. 먼저, 창업 전 단계에서는 시행착오 최소화를 위하여 세분화된 지역별 상권 및 비용분석 정보를 제공하고, 창업 이후에는 빅데이터 결합을 통한 외식경영전략 분석서비스를 신설하여 외식업체의 실질적인 경영개선에 도움을 주었습니다.

불황 속 외식업계, 경쟁력 갖춘 사장님으로 성장 지원하여 **위기 극복을 함께하다!**

“ **고금리, 고물가, 식재료비 상승 등 어려운 환경 속에서 질적 성장지원을 통해 국민경제 활력 회복** ”

외식업 성공요인

경험

자금

노하우

정보

창업 전 정보와 경험제공으로 창업을 준비하고!

내 지역 주변 상권과 비용은?



NEW ✓ 창업 필수정보 제공

상권 정보, 창업 비용

상권분석
#점포수
#매출
#고객 유형
:

비용분석
#창업비용
#손익분기점
시뮬레이션
:

내가 직접 사장이 되어 운영!



NEW ✓ 매장 운영 기회 제공

3개월간 직접 운영

- 실습 기간 확대(영업일 80% 이상)
- 조리·경영·마케팅 등 전문컨설팅
- 수료인원(177명, 20% ↑)
- 만족도(95.3점, 3.4점 ↑)

창업 후 정보·컨설팅·자금으로 성장을 지원하고!

NEW 경영 전략정보 제공 매출, 고객, 메뉴분석	• 내 매장 매출을 높이기 위한 경영전략 정보제공		
	매출분석 #매출 흐름 #비교 분석	고객분석 #성별·나이 유입 비중	메뉴분석 #신규메뉴 #세트 구성
경영 컨설팅 제공 메뉴, 원가 등 비용 절감	• 고물가 대응 원가, 경영비용 절감 등 컨설팅과 교육제공으로 실질적 경영개선 지원		
	컨설팅 수진 외식업체 확대(3,521社, 137% ↑)		
경영 자금 지원 긴급한 자금난 해소	• 신규 소액(2천만 원 이하)대출 보증보험 상품 제공		
	• 지원 업종(경업) 확대와 함께 경영 자금 부족으로 힘든 개인 외식업체 민생회복 지원		
적시 지원으로 자금난 해소(145개소, 150억 원)			

추진성과

• 외식업계 내실 있는 창업 준비와 경영 애로 해소지원으로 포용적 산업 생태계 조성에 기여



aT Communication

이해관계자 소통과 참여	24
주요 이해관계자 인터뷰	26
중대성 평가	28



BEST at

이해관계자 소통과 참여

이해관계자 유형 세분화 및 경영전략 반영

한국농수산식품유통공사는 전략적·맞춤형 소통을 위해 이해관계자를 기존 4개 유형에서 7개 유형으로 재분류하고 소통 T/F를 운영하며 이해관계자 소통전략을 수립하였습니다. 뿐만 아니라 이해관계자 유형별 니즈 분석 결과를 전략 체계 수립에 활용해 비전, 핵심가치 등 가치체계 개선과 전략목표와 전략과제 등 경영전략 수립 과정에 반영하였습니다.

이해관계자 관리노력



이해관계자 분류체계

이해관계자	맞춤 소통을 위한 이해관계자 재분류						
	1 조직원	2 정부	3 사업고객	4 협력사	5 언론	6 일반국민	7 유관기관/학계
핵심니즈	조직문화 발전	정책성과 창출·확산	서비스 이용 편의성 제고	공정·상생 가치 확산	양질의 정보 제공	물가안정, 신뢰경영	농식품 산업·사회 현안해결
소통방향	현장·직접 소통 강화	정부-기관 상호협력 강화	양방향 소통 활성화	선순환 소통체계 확립	시의성 고려 양질의 정보 확산	홍보·참여 다각화로 투명경영	지속가능 소통·협력으로 시너지 창출

이해관계자별 소통채널 및 주요 성과

이해관계자	맞춤형 「소통채널」 운영	추진 성과
1 조직원	현장소통 강화 본부별·지역별 현장소통 강화를 위한 「노사분과협의회」 정례화	노사소통만족도 86.5점 ^{22년} ▶ 88점 ^{23년}
2 정부	상호 협력 강화 농식품부장관 초청(4월, 11월) 정책공유 등 「정부합동행사」 강화	정부혁신 경진대회 '행안부장관상' 수상
3 사업고객	즉각 소통 강화 고객문의 답변 양식 통일·절차 체계화 등 「온라인 고객상담실」 개편	자체 고객만족도 93.1점 ^{22년} ▶ 94.8점 ^{23년}
4 협력사	애로 해소 강화 선제적 규제애로 발굴체계 구축으로 「기업성장응답센터」 강화	협력기업 애로해소 10건 ^{22년} ▶ 22건 ^{23년}
5 언론	정보 확산 확대 보도자료 배포 건수 '22년 대비 '23년 22% 증가 「언론보도」 확대	농정홍보평가 '농식품부장관상(1위)' 수상
6 일반국민	국민 홍보 강화 대국민 홍보콘텐츠 가이드라인 제작·배포로 「SNS」 콘텐츠 강화	공사 유튜브 채널 구독자 '2만명' 달성
7 유관기관/학계	의견 공유 확대 농식품산업 현안논의를 위한 「농식품기관 자율협의체」 신규 참여	적극행정 경진대회 '농식품부장관상' 수상

이해관계자 소통채널 다각화

공사는 지난 2022-23년 고객이 체감할 수 있는 공공서비스 개선을 목표로 고객만족경영에 박차를 가하며, 국민이 직접 참여하는 국민제안함, 국민참여혁신단 등 다양한 이해관계자 소통채널을 적극 활성화해 공사 사업 전반에 국민 의견을 적극 반영했습니다. 농산물 온라인도매시장 정식 출범에 앞서 전용 CS센터를 신설하고, 가루쌀 산업육성 사업 추진 시 국민참여 모니터링을 실시하는 등 공사 신규사업과 중점사업의 모든 과정에 이해관계자 의견을 반영하고자 노력하였습니다.



주요 이해관계자 인터뷰



유관기관 | 한국사회복지협의회 사회공헌센터장 우용호

한국농수산식품유통공사는 공공기관의 사회적 책임 경영을 모범적으로 실천하고 있습니다. 또한 국제적 트렌드인 ESG 즉, 환경, 사회, 거버넌스 각 부문별 본연의 업의 특성에 적합한 전략방향을 설정하고 좋은 사회적 가치 성과를 이루어 냈으며 국민과 사회로부터 신뢰를 받고 있습니다. 특히, 기후환경에 선제적 대응 정책의 일환인 농수산식품산업의 저탄소 생태계 조성을 통해 국내는 물론 세계적으로 호평을 받고 있습니다.

지속가능한 일자리, 인권경영을 고도화하며 기업과 사회의 상생경영을 가시화한 부문은 타의 모범이 됩니다. 앞으로도 공정하고 투명한 경영 실천을 통해 선한 영향력(Social Impact)을 펼치며 국내는 물론 세계적으로 우뚝 서는 모범기업으로 거듭나기를 기원합니다.

협력조직 | 노무법인 성지 공인노무사 임미라

ESG 경영은 환경, 사회, 지배구조 관리를 통해 지구와 기업을 지속가능하게 하는 것이라고 생각합니다. aT는 ISO 14001 취득, 지구온난화의 주원인인 온실가스 배출을 줄이고자 저탄소 식생활 확산 캠페인을 통해 환경관리에 동참을 독려하고 윤리경영시스템 구축을 통한 인권경영 실천, 반부패 청렴위원회 운영 등을 통해 전 임직원의 부패행위 사전예방과 청렴한 공직문화 조성 등 기업윤리를 실천하고 있습니다. 위와 같은 ESG 실천을 위해서는 최고경영자의 리더십과 실행의지가 있었고 조직구성원의 적극적인 참여가 있었다고 보입니다. 앞으로도 여기서 멈추지 않고 최고경영자의 리더십과 조직구성원, 이해관계자의 참여에 기반하여 지속적으로 ESG 문화 조성을 위한 문화창출 및 행동 장려 등 aT 하면 ESG 실천기업으로 한마디로 정의가 되는, 그래서 고객의 신뢰와 사랑을 받는 aT가 되길 바랍니다.



학계 | 서울예술대학교 외래교수 박민혁

공사는 농수산식품 유통개선 및 수급안정 정책을 강화하는 동시에 수출진흥과 식품산업육성 등을 기반으로 한 사업영역을 확장하는 데 주력하고 있습니다. 또한, 사회공헌 활동을 통한 사회적 가치 창출과 더불어, ESG 경영 선도를 통한 지속가능 농어업 실현이라는 미션을 가지고 안전한 먹거리로 농어민의 행복과 국민 건강을 책임진다는 비전을 실현해나가고 있습니다.

지역경제 활성화 및 일자리 창출과 함께 신재생에너지 도입, 탄소중립 등 기후변화 대응 전략 수립, 투명하고 건전한 재무 관리로 장기적인 성장 기반 등 여러 측면에 대한 논의를 지속하며 미래지향적인 체계를 구축하고 있습니다. 국민과의 소통을 확대하고, 농수산식품 산업의 지속가능한 발전을 선도함으로써, 국민의 삶의 질 향상과 지역사회 발전에 기여할 수 있을 것으로 기대합니다.



조직원 | 한국농수산식품유통공사 과장 최나연

공사는 2021년 ESG 경영 도입을 최초로 공식 선포한 이래, 지난 3년간 사업구조 전반을 ESG 경영 체계로 재편하는 등 ESG 가치 내재화에 전사적인 노력을 기울여 왔습니다. 이러한 노력으로 공사는 동반성장평가 3년 연속 최우수 등급, 공공기관 고객만족도 최고등급 획득, 중소벤처기업부 '원원 아너스 프로젝트' 농업기관 최초 우수사례 선정 등 그간의 성과를 연이어 인정받았습니다. 앞으로도 공사가 실천 중인 다양한 ESG 가치를 여러 이해관계자에게 확산하여 선도기관으로서의 역할과 책임을 다하기를 기대합니다. 더불어 공사와 농수산식품산업 발전을 위해 함께하는 협력기업들도 ESG 경영에 적극 참여해, 지속가능한 미래를 함께 그릴 수 있기를 희망합니다.



국민 | 드림기술연구원 컨설턴트 이용훈

한국농수산식품유통공사(aT)는 농수산식품산업 진흥으로 국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여하여 대한민국을 농수산식품산업 강국으로 만들어 국민의 행복을 추구하기 위하여 적극적인 노력을 하는 기관입니다.

aT는 신뢰와 발전, 지속가능 및 윈윈(상생)을 핵심가치로 농산물 수급안정을 통한 국민편의 증대, 유통개선을 통한 국산 농산물 안정 공급체계 구축, 지속가능한 수출 농어업 육성, 중소식품기업 지원으로 농식품산업을 육성하고 공공혁신을 선도하고 있습니다.

aT가 국민의 행복 실현을 위하여 많은 전략과제를 추진하면서 임직원의 열정적인 노력과 유관 기관단체와의 협업체계 구축으로 많은 성과를 내고 있으며 농어촌 발전에 큰 기여를 하고 있어 aT 구성원 모두에게 감사를 드립니다.

앞으로도 aT는 국민을 위한 안전한 먹거리의 지속적인 공급과 농어업인의 소득 향상과 삶의 질 향상으로 행복한 농어촌 생활을 영위할 수 있도록 스마트 시대를 선도하여 미래 농어업을 대비할 수 있는 선제적인 사업을 발굴하여 추진하였으면 하는 바램입니다.



STAKEHOLDER INTERVIEWS

중대성 평가

평가개요

한국농수산식품유통공사는 지속가능경영보고서의 핵심 이슈 선정을 위해 GRI Standards가 제시하는 방법과 ESRS 글로벌 가이드라인 중심으로 중대성 평가를 실시하였습니다. 공사가 외부에 미치는 사회·환경적 영향 정도와 공사 내부에서 발생할 수 있는 재무적 영향을 동시에 고려하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하였으며, 총 3단계의 절차를 거쳐 중대 이슈를 선별하였습니다.

중대성 평가 프로세스

STEP 01

조직의 맥락 이해 및 주요 이슈 식별

공사 조직의 맥락을 이해하고 주요 이슈를 식별하기 위해 기존 지속가능경영보고서와 2022~23년 경영실적보고서, 기타 내부보고자료 등을 참고하였습니다. 또한 2022~23년 미디어 분석결과와 Robeco SAM Sustainability Yearbook 2022(DJSI) 산업 이슈와 UN SDGs 주요 목표를 활용하였으며, 유관기관 우수사례를 벤치마킹하였습니다.

STEP 02

ESG이슈 중요도 평가 및 영향력 분석을 위한 설문 실시

조직맥락과 재무적 영향도 분석을 통해 총 35개의 관련 이슈를 도출했으며, 이슈영향을 분류하고 그룹화한 후 중대이슈 선정을 위해 이해관계자 대상 설문조사를 진행하였습니다.

<이해관계자 설문조사 개요>

- 조사기간 : 2024년 5월 8일 ~ 5월 12일
- 조사방법 : 온라인 설문조사
- 대상 : 임직원, 정부부처, 유관기관, 협회, 학계, 민간업체 등 / 응답 : 내·외부 총 88 / 346명(25%)
- 설문내용 : 이슈별 중요성 및 시급성, 회복가능성, 자본·운영비용 지출 정도, 매출액 영향도, 심각도, 범위, 복구불가능성, 자본지출(Capex), 운영지출(Opex) 등을 리커트 5점 척도를 활용하여 평가

STEP 03

중대이슈 선정

한국농수산식품유통공사의 재무적 관점에서 중요한 이슈와 외부 이해관계자에게 미치는 잠재적·실제적·부정적·긍정적 영향 이슈를 파악하기 위해 이중 중대성 평가방식에 따라 중요이슈를 선정하였습니다. 매우 중대한(very high) 이슈의 임계점은 평균값을 활용하여 구분하였습니다. 중대한 이슈에 대해서는 방침, 관리방향, 활동현황 등으로 본 보고서에 수록하여 공개하고 있습니다.

STEP 04

내부 검토 및 확정

중대성평가를 통해 도출된 중대이슈가 한국농수산식품유통공사의 지속가능경영 중요도에 맞게 도출되었는지 조직 내 검토과정을 거쳐 확정하였습니다.

2022-23년 중대 이슈 선별결과

이슈 우선순위는 다양한 평가방법을 활용하여, 최적화된 결과를 도출하기 위해 노력하였습니다. 본 보고서는 영향도가 'VERY HIGH'인 21가지 핵심보고 이슈와 'HIGH' 영역의 14가지 보고이슈를 전반적으로 다루고 있습니다.

이슈영향도 ●: HIGH ○: MEDIUM ○: LOW

구분	NO.	이슈 내용	GRI TOPIC STANDARD	사회·환경적 영향도	재무적 영향도	보고페이지
VERY HIGH	1	유통채널 다각화 (온라인도매시장, 공공급식통합플랫폼)	GRI 413-1	●	●	16, 17
	2	농식품 안전성 강화	-	●	●	39
	3	중소기업, 소상공인과의 상생협력	GRI 413-1	●	○	21, 42, 43
	4	먹거리 선순환 기반 조성	GRI 301-3	●	○	34
	5	건강·친환경·친사회 중시하는 소비자 증대	-	●	○	34
	6	인재 육성 및 인적자원 개발	GRI 404-2	○	○	40, 41
	7	양질의 일자리와 경제 성장	GRI 401-1	●	○	38, 39
	8	고객관계관리 및 고객만족도 제고 노력	-	○	○	24, 62
	9	식품기업 성장지원	-	○	●	20, 21
	10	환경경영 확산 및 농수산식품산업 탄소중립 지원	GRI 301-3	●	○	34
	11	농산물 수급관리 인프라 고도화	-	○	●	14, 15
	12	핵심 식량작물의 수급 안정	-	○	●	14, 15
	13	일과 삶의 균형 보장	-	○	○	38, 39, 62
	14	외식산업 경영환경 조성 및 전통식품산업 육성	-	○	○	20, 21
	15	특화 사회공헌활동 강화	GRI 413-1	○	○	42, 43
	16	수출경영체 경쟁력 강화	-	○	●	18, 19
	17	유통주체 경쟁력 제고	-	○	○	16, 17
	18	협력사 공급망 관리 (supply chain)	-	○	○	34, 46, 48, 54
	19	환경경영 체계 구축	-	○	○	32
	20	고용상의 비차별 및 여성인력 활용	GRI 405-1	○	○	41
	21	노사관계 선진화	-	○	○	41, 52
HIGH	22	농수산식품 수출영토 확장	-	○	●	18, 19
	23	자율·책임·역량 기반 경영 효율화	-	○	○	10, 11
	24	공정거래 질서 확립	GRI 205-3	○	○	48, 53
	25	고객 정보보호 체계 강화	GRI 403-5	○	○	45
	26	ESG 자문기구 운영	-	○	○	51
	27	공공시설 안전관리 강화	-	○	○	46
	28	윤리·인권경영 활동 및 문화확산	GRI 205-2	○	○	49, 50, 54
	29	윤리·인권경영 추진체계	GRI 205-2	○	○	49, 54
	30	조직 내부통제 강화	-	○	○	53
	31	이사회 구성 및 운영	GRI 2-11	○	○	51, 52, 58
	32	이사회 전문성	-	○	○	52
	33	대국민 ESG 정보공개	-	○	○	48
	34	안전경영 관리 조직	GRI 403-2	○	○	44
	35	임직원 안전보건 관리체계 강화	GRI 403-1	○	○	44, 45

* 중요이슈 구분의 임계점(Cut-off)은 평균값 기준



환경(E)

aT's Approach	31
탄소중립 이행체계 구축	32
공급망 탄소중립 지원	34

aT's Approach

추진 배경

글로벌 기후 위기는 일부 국가나 지역에 국한된 문제가 아니라 인류 모두가 당면한, 미래 세대의 생존과 직결된 문제입니다. 한국농수산식품유통공사는 지속가능한 지구, 지속가능한 인류를 위해 2050 탄소중립을 위한 친환경 농수산물 산업 생태계 실현을 목표로 환경경영을 적극 실천하고 있습니다.

환경경영 정착을 위한 로드맵

공사는 2050 탄소중립(Net-Zero)을 위한 친환경 농수산물 산업 생태계 실현을 환경경영 비전으로 정하고 2021년까지의 도입기를 거쳐, 2022~2023년을 환경경영 정착기로 삼았습니다. 도입기에는 탄소중립·친환경 추진기반을 마련하고 대외 의지표명 및 정부목표 이행에 집중했고, 2022~2023년 정착기에는 탄소감축 목표를 과학적으로 검증하고 온실가스 감축활동을 발굴 및 이행하였습니다. 이를 기반으로 공사는 2024년 이후 미래 환경 이슈 및 기후변화에 능동적으로 대응하는 도약기를 준비하고 있습니다.

환경부문 추진성과

환경경영체계 고도화	글로벌 환경경영	<ul style="list-style-type: none"> 2022년 환경경영시스템(ISO 14001) 국제표준 인증 획득 2023년 Scope 1~3에 이르는 배출량 산정방식 설정(공급망 시범측정)
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 감축률 지속 제고 ('21년)26.2% → ('22년)29.7% → ('23년)31.0%
저탄소 농수산물 산업 생태계 조성	친환경 지원	<ul style="list-style-type: none"> 푸드뱅크 물류센터 7개소에 친환경 팔레트 포장 지원(기존의 일회용 비닐랩 대체)
	물류 효율화	<ul style="list-style-type: none"> 농식품 출하 빅데이터(출하규모, 운송비용 등) 활용 개별출하 농가의 화물차 공동 사용
	디지털 전환	<ul style="list-style-type: none"> 세계 최초 온라인 도매시장 출범으로 농산물 운송거리 단축하여 탄소발자국 저감 공공급식통합플랫폼 '적량구매 관리기능' 활성화로 식재료 폐기물 발생 방지
	자원순환	<ul style="list-style-type: none"> 로컬푸드 직매장 - 푸드뱅크 연계하여 미판매 농식품 취약계층 기부 시장 방출이 어려운 수매·비축 농산물(무, 배추) 한센인마을 등 소외계층 기부
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 2023 대한민국환경대상 '공공부문 탄소배출저감 분야' 대상 수상(2023. 7.)
	미래세대	<ul style="list-style-type: none"> 먹거리 탄소저감교육 및 체험활동을 통한 청소년 '그린리더' 육성
	기관·단체	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계가 참여하는 '저탄소 식생활 캠페인' 확산
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 미국 버지니아주 페어팩스 카운티 저탄소 식생활의 날 선포(2023. 12.) 미국 워싱턴 D.C. 감사장 수여(2023. 12.) 	

탄소중립 이행체계 구축

친환경·탄소중립 이행체계

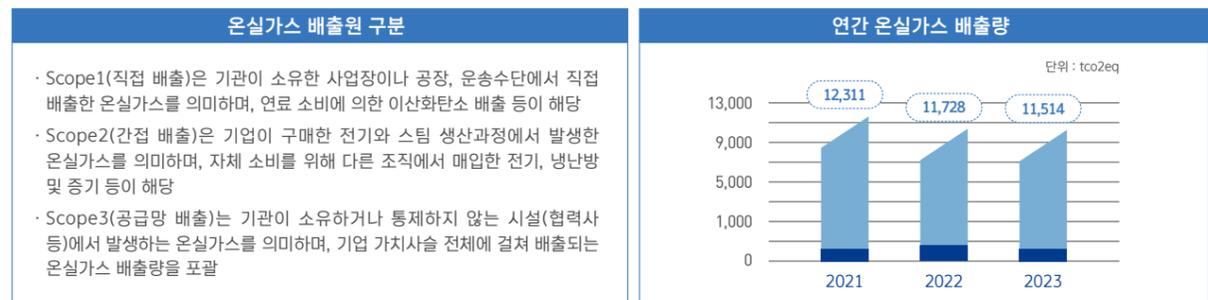
공사는 국정과제 등 정책 추세 및 국내외 ESG 경영 트렌드를 반영하여 환경경영 전략과 실행과제를 고도화하고 있습니다. '22년에는 공사 고유사업 전 부서에서 환경경영 KPI를 설정하는 등 전사 차원의 환경경영 체계를 고도화하는 데 주력하였으며, '23년에는 글로벌 스탠다드와의 부합성을 제고하고 공급망에 ESG 경영을 전파하는 데 집중하였습니다.



기관 내 탄소중립 실천 노력

온실가스 배출 관리

온실가스 배출량은 기관 운영에 따라 발생하는 탄소발자국과 이에 따른 환경영향을 직접적으로 파악할 수 있는 지표로, 공급망을 아울러 전략적·장기적인 관리가 필요한 항목입니다. 공사는 기후위기에 대응하기 위해 온실가스 배출 관리의 중요성을 인지하고 있으며, 탄소중립의 목표 달성에 동참하고자 국가온실가스종합관리시스템(NGMS) 기준을 준용하여 매년 온실가스 배출량을 측정·관리하고 있습니다.



구분	연간 온실가스 배출량(tCO2eq)			변화율(%)
	2021년	2022년	2023년	
Scope I(A)	1,847.276	1,985.042	1,913.231	1.77
Scope II(B)	10,464.210	9,743.119	9,601.654	-4.21
총 배출량(A+B)	12,311.486	11,728.161	11,514.885	-3.29

조직 내 온실가스 감축 노력

공사는 공공부문 온실가스 목표관리제 이행을 위해 매년 에너지 절약 추진계획을 수립하여 시행하고 있습니다. 에너지 사용량 감축 및 저탄소 성장에 동참하기 위해 공사의 직간접 탄소배출 현황을 분석해 주요 배출원을 중점적으로 관리하고, 전 조직구성원이 함께하는 에너지 절감 대책 이행으로 조직 내 온실가스 배출 저감에 노력하였습니다.

공사의 직간접 온실가스 배출원에 대한 진단 결과 온실가스의 99%가 건물 내에서 발생하는 것으로 분석되어, 주요 배출원인 전력(84%)과 LNG(15%)에 대한 중점관리를 실시하였습니다. 사무실 내 실링팬·암막 블라인드 설치로 냉난방시설을 최소한으로 사용하였으며, 태양광 발전 설비 신축을 통해 전력 에너지 사용을 효율화하여 '22년 대비 '23년 본사 전력 에너지 사용량을 12.8% 감소시켰습니다. 또한 시설 개보수와 구내식당 식수 관리로 불필요한 가스 사용을 지양하여 본사 LNG 사용량을 3.2% 절감하는 성과를 거두었습니다.

임직원의 일상 속 탄소중립 내재화를 위해 '에너지의 날'을 자체적으로 운영하여 건물 전체 소등행사를 추진하고, 법인카드 사용증빙을 디지털로 전환하여 종이사용 없는 회계업무 환경을 구현하였으며, 업무용 내연차량 대신 전기차를 우선 구입하고 승용차 요일제(5부제)를 시행하여 친환경 운송문화 조성에도 노력하였습니다.

에너지 절약 부문별 주요 추진사항

운영부문	세부 추진사항
건물 냉난방 에너지의 합리적 에너지 운영	① 건물 적정 실내온도 준수(하절기 28°C 이상, 동절기 18°C 이하) ② 건물 내 냉·난방 공급시간 운영(07:00 ~ 17:30) ③ 건물 내 전열기 등 허가받지 않은 개인 냉·난방기 사용금지
조명 등 전기기기의 합리적 이용	① 홍보 전광판 등 옥외광고물 심야 소등(23:00 ~ 익일 일출시) ② 중식 및 퇴근 시간 강제 소등 실시(3회/12:00, 18:30, 21:00) ③ 외부 경관조명 사용 금지 ④ 야근 및 휴일 근무 시 사무실전등 점등 범위 최소화 홍보 ⑤ 승강기 5층 이상 격층 운행 및 군 관리시스템 활용 ⑥ 화장실 비데 절전타이머 설치하여 대기전원 차단(23:00 ~ 07:00) ⑦ 대기전력차단 등 절감 프로그램 사용 ⑧ 화장실, 회의실 등 간헐적 사용 공간은 미사용 시간에 소등 철저
연중 상시적인 에너지 이용 합리화 추진 (교육·홍보 및 제품구매)	① 에너지소비효율 1등급 제품 구매 ② 고효율 인증제품 구매 ③ 에너지 절약 방송으로 에너지 절약 참여 독려(동·하절기 매주 2회) ④ 임직원 에너지 절약교육(연 1회 이상) ⑤ 에너지 담당자 전문가 교육 참여(연 1회 이상) ⑥ 에너지 절약에 대한 지속적 교육·홍보(전광판, 홈페이지, 사보 등)
수송 부문 에너지 절약 추진	① 업무용 차량 구입(임차)시 친환경 차량(전기차, 수소전기차) 우선 구매 ② 승용차 요일제(5부제) 실시 ③ 공동배차 활성화, 장거리 배차 자제 ④ 에코드라이브 홍보 강화(전광판, 홈페이지, 사보 등)

공급망 탄소중립 지원

환경 지향적 인프라 지원

공사는 지원업체·협력기관 등 공급망의 여러 이해관계자에 환경 지향적 인프라 구축을 지원하였습니다. 전국 푸드뱅크 물류센터 7개소를 대상으로 기부물품 일회용 포장재를 친환경 다회용 포장재로 교체하도록 지원하여 비닐포장 사용 'Zero'화를 유도하였습니다. 또한 가락시장 전자송품장 시스템 개발·도입을 지원하여, 전자 시스템을 전자 시스템을 통한 디지털 업무 환경 구축으로 판매원표, 정산서 등 서류 송품장 절감을 도모하였습니다.

먹거리 폐기 최소화로 탄소배출 감축

공사는 과잉생산 농산물의 소비를 유도하여 먹거리 폐기를 최소화하고자, 빅데이터를 활용해 가격 하락 농산물을 선정, 해당 농산물을 활용한 맞춤형 레시피를 추천하고 간편구매로 연결되도록 지원하여 농산물 폐기로 인한 환경영향을 감축하였습니다. 비축품 위생관리 고도화를 통해 폐기되는 먹거리의 물량을 모니터링하여, 18,158톤의 신규 비축 농산물 양을 감소시켰고, 1,003톤의 비축품 폐기량을 감축하는 효과를 얻었습니다. '음식물류 폐기물 재활용' 배출계수를 적용하여 계산한 결과 비축품 적기 유통 및 폐기물량 감소로 11톤의 탄소배출량을 감축할 수 있었습니다.

유통거리 단축으로 탄소저감 효과 창출

유통채널 혁신을 통한 푸드마일리지 감축

세계 최초 온라인 농산물 도매시장 출범으로 운송의 효율화를 이끌고 푸드마일리지를 감축하였습니다. 산지-소비지 직접 운송으로 출하 도매단계 비용을 8.2% 절감하였으며, 도입 3개월 동안 총 8,024km의 운송거리를 단축하는 효과를 확인하였습니다. 화물차의 평균 탄소배출량 208.1g/km을 적용하여 계산한 결과 1.7톤의 탄소 배출량을 감축하는 것으로 나타났고, 5년 차 거래목표인 3.7조 원 기준 연간 3천 톤의 탄소배출 저감을 기대하고 있습니다.

지역 내 먹거리 선순환을 통한 탄소배출 저감

공사는 지역에서 생산된 농산물이 해당 지역에서 소비되도록 유도하는 '지역 내 먹거리 선순환 체계' 지원을 통해 농산물의 이동에서 발생하는 환경부담을 경감시켰습니다. 단발성 구매 지원 중심의 기존 로컬푸드 활성화 방식에서, 공사가 보유한 공공급식통합플랫폼을 활용해 지역 농산물의 공공급식 대량 소비를 확대하고, 지역먹거리 지수의 활성화를 통하여 지자체와 민간이 함께 탄소감축에 동참할 수 있도록 지원하였습니다.

추진목표	공공급식통합플랫폼 기반 지역 농산물 소비확대	지역먹거리 평가지표 개선 및 민간 실천모델 발굴
주요활동	<ul style="list-style-type: none"> · 군급식 대상 지역산 인증마크 농산물(경기도 G마크 등) 데이터 연동으로 로컬푸드 우선구매 지원 · 광역지자체 단위 협의회를 통한 참여 지자체 확대 (34→50개)로 지역농산물의 공공급식 소비 확산 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역먹거리 지수 내 로컬푸드 유통·소비·폐기 과정에서의 탄소감축 노력을 신규 평가(지자체 대상) · 행안부 '지자체 활동평가 지표'에 지수 평가 반영 · 민간 환경실천형 로컬푸드 모델 발굴(들깻묵 비료)
추진성과	공공급식통합플랫폼 로컬푸드 거래액 221억 원 증가	탄소배출 감축 실천 참여 지자체 140% 증가(101개소)

저탄소 식생활 확산

공사는 전 세계 온실가스 배출량의 31%를 차지하는 먹거리 분야 탄소중립 실천을 위해 세계인이 함께 참여할 수 있는 '저탄소 식생활' 글로벌 캠페인을 추진하고 있습니다. 저탄소 식생활 캠페인은 먹거리의 생산-유통-가공-소비 전 과정에서 발생하는 온실가스 배출을 줄이는 생활 실천 캠페인으로, 미국의 아마존, 중국 알리바바, 프랑스 까르푸 등 세계적인 기업과 미국 워싱턴D.C., 캄보디아 농림부 등 세계 46개국 690여 기관('24.6월 기준)이 동참하고 있습니다. 이러한 노력으로 미 버지니아주 페어팩스 카운티에서 '저탄소 식생활의 날'을 선포하여 최초의 해외 정부 참여 사례를 이끌어냈으며, 공사는 저탄소 식생활 확산 기여로 미 워싱턴D.C., 시장으로부터 감사장을 받았습니다.



글로벌 그린푸드데이 비전 선포식 ('22.9월)

美 버지니아주 페어팩스 카운티, '저탄소 식생활의 날' 선포('23.12월)



사회(S)

aT's Approach	36
일자리 창출	38
인재육성	40
사회공헌	42
안전경영	44

BESTat

aT's Approach

추진 배경

상생(Together)은 농수산식품산업 강국 실현으로 국민의 행복을 더하는 공사가 되고자 하는 한국농수산식품유통공사의 핵심 가치 중 하나입니다. 2010년대부터 지속가능경영에 관심을 기울여 온 공사는 도입기의 시기에 내부의 조직 체계와 업무 구성을 정비하였고, 2020년대부터는 지금까지 다져온 내실을 기반으로 그 영향력을 외부로 확장하여 사회적 책임을 다하는 상생 선도기관으로 자리 잡았습니다.

사회적 책임경영을 향한 화두

상생은 공사와 관계를 맺고 있는 여러 이해관계자들이 더불어 행복하게 살아갈 수 있는 환경을 조성하는 과정입니다. 이는 내부적으로는 공사에 몸담은 조직구성원의 채용과 육성, 외부적으로는 농수산식품을 생산하는 농어민, 유통과 가공을 담당하는 중소기업 및 소상공인, 궁극적으로 이러한 먹거리를 통해 건강한 삶과 행복을 누리는 지구촌의 식구들을 생각하는 것입니다. 공사는 상생을 넘어 먹거리의 국경을 넓혀 나가고 인종과 성별에 상관없이 모든 이해관계자들의 건강한 삶을 응원합니다.



스마트팜 활용 발달장애인 직업교육 지원



취약아동 농산물 꾸러미 지원



임직원 대상 교육 운영



중소기업 상생모델 개발(미국시장 냉동김밥 대란 사례)



공공기관 안전활동 수준평가 A등급 획득



공공기관 동반성장평가 '3년 연속 최고등급' 달성

사회적 책임 부문 추진성과

지속가능한 일자리 조성	고용 취약계층	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 장애인 체육선수단(10명) 운영 내실화 및 채용제도 개편(추천제도 → 수시·공개채용) ☑ 시니어 인력 채용(비축기지 현장, 공사 임금피크 우수성과 인력 3명) 및 퇴직자 재취업 지원
	농식품 인재양성	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 육아휴직자 현원제외 등 제도 개선, 인턴 활성화(본사 → 지역본부 확대) ☑ 식품외식기업 인턴십 운영지원(56개 업체 301명, 정규직 전환 98%) ☑ 스마트팜 연계 장애인 일자리 체험 교육 실시(6회/103명) ☑ 미래성장산업 예산확보로 민간일자리 창출 기반 마련 (푸드테크 인력양성 3억 원·펫푸드 수출 19억 원 등 예산 확보) ☑ 협력기업 장기재직직원 복지지원(5개소, 5백만 원), ESG우수직원 포상(10개소, 6백만 원)
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공사 연관 일자리의 양질을 측정하는 「aT 일자리 동행지수」 지속 상승 ('21년 81.6점 → '22년 84.2 → '23년 87.0)
동반성장 생태계 고도화	지역사회 상생	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 대학생 아침밥 지원사업(2개 대학, 13,280명), 농식품 지역장학생 사업(72명, 5천만 원) 등
	중소기업 경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 기술개발부터 마케팅 지원까지 수출기업화 지원 *우리 쌀로 만든 냉동김밥, 미국시장 김밥 대란 등 중소기업+살농가+aT 상생모델 마련
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 동반성장 유공 2년 연속 최고 훈격수상 ○ 지역사회공헌인정제 2년 연속 최고등급 획득
재난·안전 관리 및 정보보안 고도화	사전예방	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 전 직원 참여 및 전문기관 협업 통한 유해·위험요인 발굴 및 개선 (작업환경, 전기·화학위험 등 381건)
	현장 안전관리	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 내부전문인력 활용한 협력업체 사업장, 박람회 현장 등 대국민 시설 안전점검 지원(20건)
	정보보안	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 인트라넷-외부망 자료전송 시스템 개선 및 정보보안 담당자 교육 강화 등
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소사업장 위험성평가 결과 '우수사업장' 인정 ○ 대국민 이용시설(aT센터 등) 국민 안전사고 Zero 달성

일자리 창출

일자리 창출 전략체계

일자리 비전	농수산식품으로 행복한 일자리를 만드는 aT		
전략목표	① '청년' 일자리 창출 및 취업촉진	② '민간기업' 좋은 일자리 창출 지원	③ '고용 취약계층' 일자리 안전망 구축
전략과제	① 공공 일자리 채용 확대 ② 인턴제도 운영 내실화 ③ 농식품산업 인재 양성	① 고유사업 연계 일자리 확대 ② 미래 일자리 생태계 조성 ③ 공급망 일자리 질 제고	① 취약계층 일자리 지원 ② 지역사회 일자리 강화 ③ 공·업무직 인사 만족도
성과지표	① 청년미취업자 고용실적 ② 인턴 제도 만족도	① 직·간접 일자리 수 ② aT 일자리 동행지수	① 사회형평인력 채용률 ② 공·업무직 인사 만족도
모니터링 환류	일자리 과제 적정성 평가 → 국민 참여 평가 실시	aT 일자리 동행지수 → 자문위원 보고·검증	내부경영평가 및 BP 경진대회 → 개선 조치실적 평가 반영

대내외 소통과 협업을 통한 공공 일자리 창출

노사협업을 통한 청년 신규채용 확대

공사는 부족한 증원 인력과 다수의 휴·퇴직자 발생으로 인한 인력부족 문제를 해결하기 위해 노사협의를 거쳐, 6개월 이상 육아휴직자를 즉시 현원에서 제외하는 등 정·현원 기준을 개선하였습니다. 노사 간 소통을 통한 기준 개선으로 신규채용 여력을 42명까지 확보, 청년 신규채용 규모를 50명으로 확대하였으며, 정원 충족률을 98.4%까지 제고하여 인력부족 문제 해결에 노력하였습니다.

임금피크 우수 시니어 인력 재고용

공사는 비축기지 현장의 인력 공백 해소를 위해 부서별 시니어 인력 수요 조사를 통하여 재고용에 적합한 직무를 신규로 발굴하였습니다. 정년퇴직 대상자인 임금피크 우수 성과자 중 우수인력을 선발, 재고용 제도 운영을 통해 비축기지 운영지원직 시니어 인력(3명)을 재고용하는 등 일자리 창출 성과를 확대하였습니다.

근로시간 조정을 통한 일자리 나눔

임신기·육아기 근로시간 단축근무 운영을 확대하였으며, 근로자의 필요에 따라 시간선택제 전환을 가능케 하였습니다. 그 결과 모성보호를 위한 단축근무 신청자는 '22년 25명에서 '23년 31명으로 증가하였으며, 육아 외 학업, 자기 계발 등의 사유로 단축근무를 신청한 경우 시간선택제 전환 근무를 승인하였고, 근로시간 조정에 따른 채용 여력을 활용해 신규채용(공무직, 1명) 성과를 창출하였습니다.

고용 취약계층을 배려한 지역사회 일자리 창출

(과제1) 수매·비축 현장관리단

수입·수매 농산물 안전성 관리 강화와 비축사업 확대에 따른 업무량 증가로 인해, 업무 유경험자를 활용한 현장 중심의 전문적인 품질·유통관리가 필요했습니다. 이에 따라, 시니어클럽 추천 및 정부 비축사업 전문성을 보유한 은퇴자 중 408명을 현장관리단·산지모니터 관리요원으로 고용하여 시니어 일자리 다양성을 제고하였습니다.

(과제2) 수출 농식품 홍보관

엔데믹 이후 방한 외래객이 증가함에 따라 인천공항 면세점 내 수출 농식품 판매홍보관의 운영과 외국어 전문인력에 대한 수요가 증가했습니다. 이를 위해 15명의 경력단절 여성을 고용하고 직원 역량 강화 프로그램을 운영하였으며, 물가상승 등을 고려한 인건비의 현실화('20년 대비 30% 이상↑)를 통해 고용 안정성을 제고하였습니다.

(과제3) aT 국민 안전 급식 점검단

공공급식의 안전성 확보를 위해 지역사회의 참여와 현장관리 강화 필요성이 대두됨에 따라 식품위생 퇴직 전문인력 및 학교급식 안전지킴이(영양사 지방생) 제도를 확대 운영하였습니다. 전문가, 학부모, 청년 등 점검단 활동을 위해 87명의 고용실적을 창출하였으며, '시니어-경력단절여성-청년' 삼박자를 갖춘 일자리 기회를 제공하였습니다.

(과제4) 국산 밀 생산단지

핵심 식량 작물인 밀의 국내 생산기반을 강화하기 위해, 국산 밀 수매현장의 안전관리 및 검사 보조 수행을 위한 농촌 수매현장 지역주민 78명을 고용하여 단기 일자리를 제공하였습니다.

가족 친화(출산·육아지원) 일자리 정책

공사는 15년 연속 가족친화기업 인증 기업으로 임직원의 임신, 출산, 육아기에 따른 맞춤형 지원제도를 촘촘하게 운영하고 있습니다. 임신기 '전 기간' 단축근무제도, 검진휴가(15일), 난임휴가(사유별 1~4일, 남녀 모두 사용가능)를 보장하고 자녀돌봄(2일)·가족돌봄휴가(10일), 가족돌봄휴직(90일), 직장어린이집, 초등학교 돌봄교실을 운영하여 아이 키우며 일하기 좋은 일터를 조성하였습니다. 더불어 육아휴직자 대체인력을 적극 채용하여 업무공백을 최소화하고 눈치 보지 않고 가족친화 지원제도를 활용할 수 있는 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

구분	육아휴직자 수	자녀돌봄휴가	임신기·육아기 단축근무
2022년	83명(남 22명)	117명	25명
2023년	89명(남 20명)	128명	31명

추진 성과

- 2008년 이후 15년 연속 가족친화인증 유지
- 가족친화제도 만족도 3년 연속 90점 이상 획득



aT 장애인 체육 선수단



채용박람회 aT 버스 운영



aT 국민 안전 급식 점검단

인재육성

인재육성 전략체계

HRD목표	소통과 융합적 사고로 변화에 대응하고 성과를 창출하는 농수산식품분야 전문인 육성				
핵심가치	BEST aT	신뢰 (Believe)	발전 (Evolution)	지속가능 (Sustainability)	상생 (Together)
인재상	전문인 탄탄한 전문지식을 갖춘 인재	도전인 미래가치 창출을 위한 도전정신을 갖춘 인재	소통인 사회적 협력과 책임을 다하는 인재		
중점과제	1 직무중심의 교육 체계 운영	2 미래과제 실행기반 마련	3 세대별·직급별 맞춤형 소통 교육		
수행과제	1 직무기술서 기반 직무교육 지원 2 상위직무(S/A) 전문교육 의무 이수 3 사내강사, 고위험 직무 집중 교육	1 혁신미래과제 지식기반 조성 2 차세대 인재 양성과정(유통교육원) 3 글로벌 역량강화(외국어교육 등)	1 신입사원 소통능력 강화 교육 2 직급 간 교류 확대를 위한 소통 교육 3 소통교육 사각지대 해소		
추진체계	환경분석과 설문조사		교육설계·실행	성과측정과 환류	

조직 구성원의 직무 전문성 제고

공사는 농수산식품 산업을 선도하고 혁신을 이끌 인재 육성을 위해 구성원의 전문성 확보에 주력하고 있습니다. 직무기술서를 분석하여 직무별 필요역량을 도출하고 역량별 프로그램을 운영 후 평가와 환류 과정을 통해 조직구성원의 질적 성장을 촉진하였습니다. 교육 커리큘럼을 설계하면서 교육 대상을 공통, 신규입사자, 승진자, 공·업무직, 퇴직예정자로 구분하여 대상에 적합한 교육을 실시하도록 하였습니다. 또한, 신생분야 전문인력(산업안전, 빅데이터 등)을 신규 채용하여 조직의 내실을 추구하였으며, 유관기관과의 인사교류제도를 신설하여 교육분야 협력체계를 강화하고 공사 최초로 시니어 인력(3명)을 재고용하여 현장의 노하우와 전문성을 전수하는 기회를 마련하였습니다.

공통	신규입사자	승진자	공·업무직	퇴직예정자
직무전문성 강화 “1인 1직무역량교육”	조기전력화 지원 “온보딩교육”	업무추진역량 배양 “조직가치 내재화교육”	업무실행역량 육성 “공·업무직 역량교육”	‘인생2모작’ 환경조성 “재취업지원교육”
연간 전 직원 직무맞춤형 교육 총 290개 과정 488명 이수 / 현업적용도 지속 향상('22~'23)				

차세대 인재 양성과정 운영

미래과제 실행기반을 마련하기 위하여 국정과제와 연계한 차세대 인재 양성과정 프로그램을 운영하였습니다. 디지털 전환, 식량자급기반 확충을 위한 미래인재 양성을 위해 자체 교육기관인 농수산식품유통교육원과 연계한 교육을 실시하였으며, 공사 신규 역점사업인 농수산물 온라인 도매시장의 원활한 구축·운영을 위해 학습조직을 구성하고 월 단위로 운영(37회)하여 공사의 유통혁신과 신사업 관리역량을 강화하였습니다.

세대별·직급별 소통역량 향상 지원

신입사원 소통능력 강화	직급 간 교류 확대를 위한 소통 교육	소통교육 사각지대 해소
• 협업능력 강화를 위한 팀미션 교육 실시 • MZ세대 맞춤형 실시간 소통통 도입	• 전 직급 참여하는 ESG소통프로그램 운영(연 7회) • 관리자↔실무자 간 칭찬소통 프로그램 확대(연 15회)	• 공·업무직 소통역량강화 교육 정례화 • 퇴직예정자 재취업 지원

양성 평등 일자리 정책

공사는 블라인드 채용, 직무공모제 등 능력과 성과중심의 인사운영으로 양성평등 실현에 노력하고 있습니다. 신규 채용 직원 중 여성 비율은 '22년 44.4%→'23년 74.0%로 증가하였으며, 이에 따라 전체 여성 직원 비율도 '22년 45% → '23년 47%로 증가하였습니다. 또한, 여성 관리자의 비율은 '22년 9.4%→ '23년 10.7%→ '24.1월 15.5%로 증가하였으며, 장기위탁 파견교육(공기업 고급경영자 과정, 통일정책지도자 과정 등) 여성 파견자를 지속 확대('22년 1명→ '23년 2명)하여 여성 관리자의 직무 전문성 제고에 노력하고 있습니다.

인사 운영 전반에서 여성인재 성장 견인

구분	승진	채용	상위직무	해외지사 대표
추진성과	1급 여성처장 배출 여성 처장 총 2명 (2024.1월 기준)	4급 경력 신입 3명 (홍보, 전산2) 전원 여성 채용	공사 최초 여성 인사부장, 차장 보임 (2024.1월 기준)	미주지역 전체 관할 1급 여성본부장 파견 (2024.1월 기준)

노사 간 소통 활성화

공사는 소통과 상호존중을 기반으로 상생하는 노사관계를 구축하고자 현장의 고충을 수렴하는 ‘노사분과협의회’를 정례화하고, 법령에 기반한 정기적 소통채널을 활성화하였습니다. '22년 노사분과협의회 시범운영(6회)을 시작으로 '23년 노사분과협의회를 정례적으로 개최하여 본·지사 11개 분과에서 연간 총 56건의 안건을 논의하였습니다. 분과별로 자체 조치 가능한 사항은 즉시 개선하고, 다수가 공유해야 할 안건은 전사적으로 공유·해결하여 노사소통지수의 꾸준한 향상('21년 86점 → '22년 86.5점 → '23년 88점)을 이끌었습니다.

소통 체계	주요 활동 내용
노사협의회 연4회	인사규정, 복리후생제도, 시설개선 등 근로조건 관련 주요사항 의결(연 19건)
노사리더 정기협의체 연 2회	근로자 애로사항을 경영진이 직접 청취하여 인력확보, 역전세 지원 등 추진
임금협약 연1회	노사리더 간 합의를 통한 직무급 확대(15%)로 직무중심 보수체계 고도화 완료
복리후생 상설위원회 연4회	장애인·다자녀 직원 입소 우선순위 개선 논의로 사회적 배려 추진
구내식당위원회 연 2회	구내식당 근로자·이용자 위한 미끄러짐 방지시설 설치 의무로 안전성 강화
교육선발위원회 연 1회	비관리자 대외파견 교육과정 추가로 근로자 역량강화 기회 확대(1→2명)
인사교육 상설위원회 신규	겸직, 휴직 등 심의기구 신설로 복무·징계관련 사항 수시·심층검토 실시(10건)
전보심의위원회 연 1회	격지전보 추진 시 직원별 개인고충 고려하여 전보제도 만족도 향상(80.7점 →81.0점)

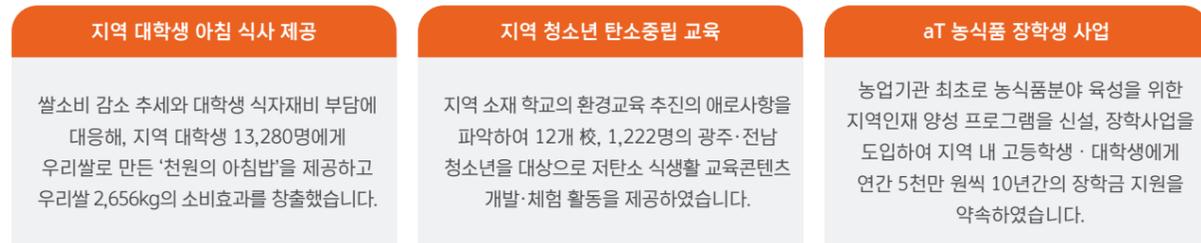
사회공헌

사회공헌 추진전략



지역사회 인재 양성

공사는 농수산식품산업 선도기관으로서 기관 고유의 역할과 업을 활용하여, 지역 대학생에 우리쌀을 활용한 아침식사 제공, 지역 청소년에 먹거리 탄소중립 교육 지원, 농식품분야 인재 양성을 위한 장학사업 도입 등 농수산식품 미래인재 양성을 위한 다각적 지원프로그램을 운영했습니다.



지역 대학생 아침 식사 제공사업 업무협약식



지역 청소년 탄소중립 교육

취약계층 지원

물가폭등으로 사회취약계층의 생활고가 심화되고 급격한 지방소멸화가 진행됨에 따라 공사는 농식품의 상생가치를 활용해 지역 내 소외계층의 먹거리와 일자리를 집중 지원하였습니다. 약 13,000명의 취약계층 아동을 대상으로 우유바우처 사업을 추진해 수해아동이 직접 마트에서 우유와 유제품을 구매할 수 있도록 지원했으며, 보호종료 아동 등 복지 사각지대에 놓인 취약아동 225 가구를 대상으로는 농산물 꾸러미를 지원하였습니다. 또한 발달장애인이 직접 운영하는 스마트팜을 활용하여 성인 발달장애인을 대상으로 창업 교육을 실시(6회기, 지역 장애인 103명 참여)하여 농식품을 활용한 장애인의 진로탐방 기회를 제공하였습니다.

나눔거버넌스

공사는 구호단체와의 협업을 통해 국내외 재해·재난 피해 지역과 소외계층 지원에도 힘썼습니다. 영동지역 산불피해('22.3월), 중부지방 집중호우('22.8월, '23.7월) 등 국내 피해지역뿐만 아니라, 튀르키예·시리아 지진 피해('23.2월) 등 국외 재난지역에도 임직원 긴급 모금을 통해 피해복구를 위한 구호금을 전달하였습니다. 한국사회복지협의회와의 협력을 통해서 전남지역 복지 소외계층 대상 식사·생활지원 등 2년간 1,000여 건의 지원방안을 발굴·실천하였습니다.

지역농산물 활용한 기부 활동

공사는 전국의 푸드뱅크 매장 및 로컬푸드 직매장과 협업을 통해 지역 농산물 생산농가가 직접 취약계층에 신선 농산물을 기부할 수 있는 '식품 기부 플랫폼'을 구축하였습니다. 전국의 로컬푸드 직매장 중 기부 참여 희망의사가 있는 7개 매장을 대상으로, 판매기한이 도래한 농산물을 수거해 지역의 먹거리 취약계층에게 전달하였습니다. '23.6~12월 시범사업 운영을 통해 총 9천만 원 상당의 농산물을 지역 내 저소득층에 제공하였으며, 농식품 폐기로 발생하는 환경영향도 최소화하였습니다.

중소기업 협력을 통한 동반성장

공사는 우수한 제품과 아이디어를 가진 협력 중소기업의 성장을 지원하여 지속가능한 농수산식품 산업 생태계를 그려가고 있습니다. '23년 식품제조 중소기업과 쌀농가가 협력한 수출형 동반성장 프로젝트를 통해 육류 수출제한과 짧은 유통기한 문제를 동시에 해결한 '비건 김밥'의 개발과 상품화를 지원했습니다. 나아가 해외시장 정착을 위해 마켓테스트와 인플루언서 연계 판촉 등 다양한 마케팅을 지원한 결과, 냉동김밥은 미국·UAE 등 해외 주류 유통채널에 입점되었으며 해외 SNS상에서도 열풍을 일으켰습니다. 협력기업의 수출실적은 전년 대비 2배 증가, 국가 전체 쌀 가공식품 수출은 19.5% 증가한 2억 2,000만 달러를 기록했으며, 국산 쌀소비 감소 위기를 수출을 통해 해결한 성과를 인정받아 농업기관 최초로 중소벤처기업부가 주관하는 '윈윈 아너스(WIN-WIN HONORS) 프로젝트' 우수사례에 선정되었습니다.



안전경영

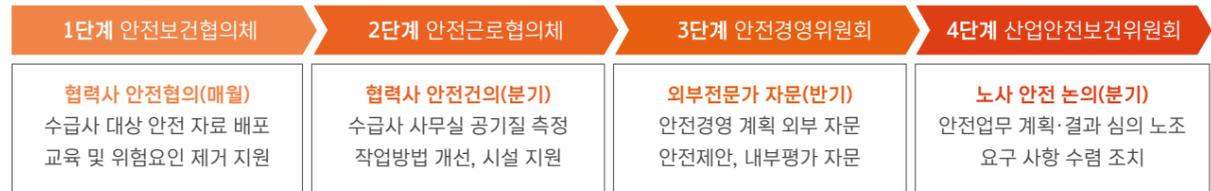
산업안전 전략체계 및 조직

공사는 부사장 직속의 안전보건팀(10명)을 정규 조직화하고 산업안전·보건 등 전문인력을 배치하였으며, 법 개정 사항을 반영해 안전규정을 연중 재정비하고 뇌혈관계질환 예방지침·실내공기질 지침 등 안전지침을 새롭게 마련하였습니다. 그 결과 '22년 나주 공공기관 최초로 14개 전 사업장의 위험성 평가결과 우수사업장으로 인정되는 성과를 거두었으며, '22~'23년 근로자 무재해 및 국민 안전사고 Zero 달성, 전 사업장에서 안전보건경영시스템 표준을 4년 연속 인정받았습니다.

대응영역	재난 안전	근로자 안전	국민 안전	안전 문화
요구사항	재난 사고 예방을 위한 훈련 필요	수급업체 근로자 안전확보 요구	aT 고유업무 국민 먹거리 안전 강화	공공기관 사회적 안전 책임 강화
추진전략	재난안전 시스템 내재화	재해 위험요인 안전관리	고유사업 연계 국민안전	대국민 안전문화 확산
주요 과제	비상상황 대비 훈련으로 재난사고 대응능력 제고	4년 연속 전사 안전보건 경영시스템 인증 유지	수입농산물 잔류농약 관리로 먹거리 안전 확보	찾아가는 aT 안전점검 지원반 운영
	전산망 장애·해킹으로부터 서비스 지속 제공	위험성 평가 우수사업장 대외 인정 획득	식품업체 안전인증 취득 지원으로 국민 안전 기여	안전사고 예방을 위한 직원 아이디어 반영
	안전모니터링 기구 소통으로 재난상황 대응	자회사 산업재해 예방과 재발방지 노력	공공급식 안전 강화로 식재료 안전성 확보	안전문화 확산을 위한 지역사회 취약계층 봉사

4단계 안전 모니터링 기구 운영

공사는 노·사·수급업체·외부전문가 합동 4단계의 안전모니터링 기구 운영을 통해 사회·자연 재난에 따른 재해에도 즉각 대응할 수 있는 체계를 갖추었습니다. 태풍·호우 발생 시에는 시설물을 사전점검하고 비상근무 제도를 운영하는 등 업무공백이 발생하지 않도록 대응하였고, 폭염·한파에 대비해 공기 순환설비(117개) 설치, 열차단용 암막 블라인드 설치 등 근로자 건강 보호방안 마련에도 힘썼습니다.



전사 위험성 평가

공사는 안전전문기관 합동 위험성평가 컨설팅, 노·사 합동 현장 집중점검, 근로자 대상 위험요인 설문조사 등 자율적인 위험요인 관리를 통하여 전사의 유해·위험요인을 발굴하였습니다. 추락 예방을 위한 안전난간 설치, 충돌방지를 위한 열림주의 표지 마련, 폭염피해 예방을 위한 실내온도 관리 등 총 381건의 위험요인을 발굴하여 개선 활동을 진행한 결과 2년 연속 전사 위험성평가 우수사업장으로 선정되어 산업안전보건 분야 모범기관으로 인정받았습니다.

근로자 재난대응 능력 향상 훈련

공사는 임직원의 사고 예방 및 재난 대응요령 숙지를 위해 재난 대응훈련, 합동 소방훈련, 밀폐공간 질식사고 구조 훈련 등 재난안전 시스템 내재화를 위한 다양한 훈련을 실시하였습니다. 안전한국훈련, 을지훈련, 민방위 훈련 등 재난 시 대피요령 교육과 인명구조(심폐소생술) 교육 등을 통해 재난 대응력을 제고하였습니다. 화재로 인한 재난 예방·대비·대응·복구를 위한 소방 계획을 수립하여 자체적으로 점검을 실시하고, 소방시설 사용방법 교육과 전 직원 화재 대피 민관 합동 훈련을 통하여 자체 대응 능력을 제고하였습니다. 이와 같은 노력을 인정받아 '23년에는 긴급구조 지원기관 재난 대응 분야에서 「전남도지사 표창」을 수상하였고, 소방청 주관 '23 대한민국 안전대상 분야에서 「소방청장상」을 수상하였습니다.



사이버 보안과 전산망 안전

공사는 개인정보 침해 사고 및 정보 유출 등과 같은 사이버 보안 사고를 예방하기 위하여 보안시스템을 강화하고 해킹 대응력 확보에 주력하였습니다. aT-사이버안전센터-국정원 연동을 통한 사이버 위협을 원천 차단하여 '22년 1,954건, '23년 16,911건의 유해 IP를 저지하였으며 개인정보보호 수준 평가에서 최고등급인 S등급을 달성하였습니다. 또한 전산망 장애 예방을 위해 보유 전산장비(507대)에 대한 긴급점검을 실시하고 노후 전산장비를 교체하여 전산망 장애로 인한 업무중단이 발생하지 않도록 하였습니다.

근로자 건강 증진

공사는 조직원 대상 설문조사를 통해 수요에 맞는 건강증진 프로그램을 구성·운영하였습니다. 유소견자의 증상관리를 위해 정기검진 기회를 확대하고, 뇌심혈관·근골격계·스트레스 등 유형별 프로그램을 통해 조직 구성원의 체계적인 건강 관리를 지원하였습니다.

[사전관리] 증상관리를 위한 정기검진 <ul style="list-style-type: none"> · 인근병원 협약 확대로 건강검진 수검률 제고 · 유해물질취급·야간근로자 정기 특수검진 	[뇌심혈관] 대사질환 예방 및 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> · 셀러드 식단 운영, 팀대항 걷기 챌린지 · 전문가 초청 혈관나이 측정, 혈압계 배치
[근골격계] 직무별(사무, 현장) 맞춤형 테라피 <ul style="list-style-type: none"> · 하루 1분 스트레칭, 점심시간 요가클래스 · 조리·경매직 등 현장업무직 수기테라피 	[스트레스] 번아웃 예방 정신건강 지원 <ul style="list-style-type: none"> · 1:1 전문가 심리상담, 비대면 미술상담 · 사내카페 버스킹, 숲체험 등 힐링프로그램

근로자 안전보건 참여

공사는 직원들의 안전 아이디어를 현업에 직접 적용하여, 분야별로 다양한 안전보건 개선 실적을 창출하였습니다. 공사는 향후에도 안전사고를 최소화할 수 있도록 안전문화 확산을 위한 내부 환기 및 전 직원 참여를 유도해 나갈 것입니다.

아이디어	기존 프로세스	개선 프로세스	추진 성과
QR코드 모바일 안전점검	종이 수기 체크리스트 운영 ▶ 안전점검의 체계적 이력관리 어려움, 비효율적 기록관리	QR코드방식으로 점검시스템 구축 ▶ 1. QR스캔 → 2. 안전점검 기록 → 3. 시설별 점검확인	휴게시설 점검 체크리스트 적용 ▶ 수급업체 근로자까지 확대하여 점검 체크리스트의 효율적 운영
해외조직원 안전점검	해외 조직원 18개소에 대한 정기적인 현장 안전점검 미비	안전, 화기, 전기 등 안전점검 체크리스트(15개 항목) 신규 제작 및 반기별 점검 추진	해외지사별 안전담당자 지정 대피로·구급함·소화기 등 확인 ▶ 해외지사 안전사고 발생 Zero
식중독 예방지수 문자 알림	식중독 위험도 예측정보를 급식 공급업체가 직접 확인	식중독 발병가능성 등 정보제공 위해 공급업체에 문자 발송 (식중독 주의사항, 예방수칙 등)	식재료 납품업체 대상으로 문자 발송을 통해 식중독 예방 기여 ▶ 총 13만여 건 문자메시지 발송
비축창고 센서벨 설치	비축창고 내 농산물 입·출고 시 작업자, 지게차 시야 미확보로 인한 충돌 위험 존재	동작감지센서를 창고 내부에 설치하여 지게차 출입 시 알람 발생으로 출입 정보 알림	근로자 ↔ 지게차 충돌 예방 ▶ 비축창고 내 안전사고 발생 Zero

공급망 안전문화 확산

공사 내부의 안전전문인력(기술사, 공학박사 등)을 활용하여 여러 이해관계자를 대상으로 안전점검 실시를 지원하여 안전불감증을 완화하고 공급망에 안전문화를 확산하는 데 힘썼습니다.

분야	지원 대상	안전점검 결과 및 안내	추진 성과
민간 창고	물류센터 냉장창고	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건법 준수사항(특별안전보건교육, 관리감독자 등) 안내 지게차-보행자 통로 구획, 지게차 및 화물차량의 제한속도 지정 철골 부식 및 내화도장재로 탈락, 가설 승강로 추락방지시설 미흡 	16건 개선사항 전달 ▶ 점검 이후 사고 "0"
	○○농산 냉장창고	<ul style="list-style-type: none"> 창고 내 조도 미흡, 피난구 유도등 미점등 상태 점검 지게차 안전벨트 착용, 타이어 손상 상태, 지게차 작업계획서 작성 창고 후면 냉동기 설치 상태 기울어짐, 철골 부식 등 	10건 개선사항 전달 ▶ 점검이후 사고 "0"
박람회	양재 플라워 페스타 박람회	<ul style="list-style-type: none"> 행사장 내부 비상상황 대비 대피로, 유도등 및 출입구 상태 점검 충돌, 넘어짐, 미끄러짐 등 안전사고 예방을 위한 시설물 점검 무대 뒤편 비계 설치상태, 구조물, 전기 분전반 상태 점검 	3개 분야 19개 체크리스트로 안전점검 실시 ▶ 시민 안전사고 "0"



지배구조(G)

aT's Approach	48
윤리경영	49
이사회	51
리스크 관리	53
인권경영	54

aT's Approach

추진 배경

aT는 지속가능한 성장을 위해 지배구조의 건전성을 확립하고 이사회를 최고 의사결정 기구로 운영하고 있습니다. 지배구조 운영에 대한 기준과 활동 현황을 투명하게 공개하고 있으며, 이사회 독립성과 전문성을 확보하기 위한 활동을 전개합니다. 또한, 임직원의 윤리 및 준법인식을 함양하기 위한 교육을 운영하고 리스크 관리 프로세스를 구축하여 경영활동 과정에서 발생 가능한 리스크를 체계적으로 관리해 나가고 있습니다. 공사는 이해관계자 신뢰 확보를 위한 다양한 활동을 통해 지속가능한 성장의 기반을 다지고 있습니다.

지배구조 부문 추진성과

윤리경영 · 리스크 관리체계 고도화	추진체계	<ul style="list-style-type: none"> 내부통제 추진체계 고도화(전담조직 '내부통제위원회' 신설, 운영계획 수립 및 시행 등)
	윤리리더십	<ul style="list-style-type: none"> 공사 최초 CEO 주관 반부패위원회 출범 및 부패취약분야 예방활동 추진 윤리전담 비상임이사와 직원 간 대면 소통프로그램 운영
		<ul style="list-style-type: none"> 관리자(1~3급) 대상 윤리 자가진단 서약 실시
	내재화	<ul style="list-style-type: none"> 직원 참여형 청렴시책 추진(교육비 반환규정 개정 등) 청렴 캐치프레이즈 공모, 청렴문화제 개최 등
		<ul style="list-style-type: none"> 1 리스크 식별 전 직무(131)개 대상 현업부서의 리스크 식별(358개) 2 리스크 검증 관리·감사부서에서 영향력·빈도 등에 따라 리스크 세분화 3 리스크 통제 현업·관리부서에서 통제방안 이행 및 이행여부 정기점검 * 보조금 부정수급 방지를 위한 휴폐업 탐지시스템 구축, 계약IP 안전지수 신설을 통한 입찰 공정성 향상 등
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 내외부 신고제도 운영활성화(고충 집중신고기간 운영, 신고채널 원클릭 접속창구 신설) 	
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 공사 최초 경영진·감사실 협업을 통한 내부통제체계 구축으로 부정부패 및 법률 위반 ZERO 	
인권경영체계 고도화	리스크 점검	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 통한 기관운영 및 주요사업 추진과정의 인권침해 위험요소 파악 및 관리
	공급망 확산	<ul style="list-style-type: none"> 고유업 추진과정에 인권 모니터링 결과 반영한 협력업체의 인권경영 책임 강화 - 전문생산단지 외국인 노동자 인권침해 시 보고의무 신설, 정책자금 지원 시 4대보험 가입률 반영 등
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 고용상 비차별, 책임 있는 공급망 관리 등 고도화된 인권경영 실행체계 마련 *인권영향평가 ('21년) 96.3점 → ('22년) 97.8점 → ('23년) 98.6점 득점 	
투명한 정보공시	정보공개	<ul style="list-style-type: none"> 중요 정책문서의 원문정보 공개 확대(정보공개포털 상시 공개, 3년 연속 90% 달성) 국민의 정보 청구 시 별도 절차 없이 '즉시공개' 처리 건수 확대('23년 165건, 97%)
		공시
	추진성과	<ul style="list-style-type: none"> 행정안전부 정보공개종합평가 5년 연속 우수등급 달성 도매시장 유통정보 '국가 중점데이터' 선정

윤리경영

윤리경영 추진체계 구축 및 운영

공사는 '21년 12월 기획재정부 윤리경영표준모델 도입에 따라 표준모델 이행을 선제적으로 진단하고, 표준모델에 기반한 윤리경영 추진체계를 구축·운영하고 있습니다. '23년에는 조직원의 윤리의식을 확립하고 조직 내 윤리경영의 중요성을 강조하고자, CEO가 주재하고 상임이사 전원이 참여하는 반부패·청렴위원회를 최초로 발족하여 전사적 추진체계를 확립하였습니다. 체감도 높은 내재화 프로그램을 운영하고 윤리리스크 3중 통제체계를 구축하는 등 임직원의 부패행위 사전 예방과 청렴한 공직문화 조성을 위해 적극 앞장섰습니다.

윤리비전	지속가능한 농수산식품산업을 이끄는 always Trusty, aT!										
윤리목표	전사가 함께하는 내부통제체계 구축으로, 부정부패 없는 aT 확립										
추진전략	윤리의식 확립 및 내부통제 관리체계 고도화	윤리위험 식별-검증-통제 3중 위험관리체계 정립	내실 있는 신고·견제제도 운영 및 사후관리체계 견고화								
세부과제	고위직 윤리리더십 및 소통 강화	고유업 단위 윤리위험 식별 강화	내부신고제도 운영 활성화 노력								
	체감도 높은 내재화 프로그램 운영	위험도에 따른 통제계획 세분화	외부견제채널 통한 개선점 발굴								
	추진체계 정비 및 내부통제 규정 확립	전사가 함께하는 통제행위 이행	내외부 진단결과 기반 차년도 환류								
실행기반	규범·지침 • 윤리인권헌장 및 강령 • 임직원 행동강령 • 성희롱 등 예방지침 • 인사규정 시행세칙 • 임원직무청렴계약 운영규정 등	의사결정·자문 <table border="1"> <tr> <th>내부</th> <th>외부</th> </tr> <tr> <td>• 내부통제위 • 반부패청렴위 • 인사점검위 • ESG소위원회</td> <td>• 청렴시민감사관 • 윤리·인권경영위 • 감사 자문위 • ESG 경영 자문위</td> </tr> </table>	내부	외부	• 내부통제위 • 반부패청렴위 • 인사점검위 • ESG소위원회	• 청렴시민감사관 • 윤리·인권경영위 • 감사 자문위 • ESG 경영 자문위	실행조직 <table border="1"> <tr> <th>기획조정실(윤리)</th> <th>감사실(청렴)</th> </tr> <tr> <td>• 내부통제실무협의체(통제점검) • 청렴혁신추진기획단(정책심의) • 청렴 일급수(아이디어 발굴) • ESG실무협의체(ESG과제추진)</td> <td></td> </tr> </table>	기획조정실(윤리)	감사실(청렴)	• 내부통제실무협의체(통제점검) • 청렴혁신추진기획단(정책심의) • 청렴 일급수(아이디어 발굴) • ESG실무협의체(ESG과제추진)	
	내부	외부									
• 내부통제위 • 반부패청렴위 • 인사점검위 • ESG소위원회	• 청렴시민감사관 • 윤리·인권경영위 • 감사 자문위 • ESG 경영 자문위										
기획조정실(윤리)	감사실(청렴)										
• 내부통제실무협의체(통제점검) • 청렴혁신추진기획단(정책심의) • 청렴 일급수(아이디어 발굴) • ESG실무협의체(ESG과제추진)											
모니터링 환류 <table border="1"> <tr> <th>내부 진단</th> <th>외부 평가</th> <th>신고채널</th> </tr> <tr> <td>• aT ESG지수 • GWP지수 • 윤리경영 표준모델 이행수준 점검</td> <td>• 종합청렴도 • 국민인식도 조사 • 정보공개종합평가</td> <td>• 고충상담원 • 케이취솔 • 청렴포털 • 안심번호사 • 국민신문고 • 인권신고센터</td> </tr> </table>	내부 진단	외부 평가	신고채널	• aT ESG지수 • GWP지수 • 윤리경영 표준모델 이행수준 점검	• 종합청렴도 • 국민인식도 조사 • 정보공개종합평가	• 고충상담원 • 케이취솔 • 청렴포털 • 안심번호사 • 국민신문고 • 인권신고센터					
내부 진단	외부 평가	신고채널									
• aT ESG지수 • GWP지수 • 윤리경영 표준모델 이행수준 점검	• 종합청렴도 • 국민인식도 조사 • 정보공개종합평가	• 고충상담원 • 케이취솔 • 청렴포털 • 안심번호사 • 국민신문고 • 인권신고센터									



CEO 윤리경영 실천 서약



임직원 음주운전 근절 결의대회

고위직 윤리리더십 강화

공사는 2022년 6월 윤리 전담 비상임이사를 최초로 지정하고, 비상임이사의 전문성을 활용한 ‘윤리·소통의 날’을 운영해 임직원의 윤리역량을 강화하는 교육을 실시하고 윤리 딜레마 토론회를 통해 임직원 간 소통에 힘썼습니다. 2023년에는 윤리 전담 비상임이사의 역할을 인권·내부통제까지 확대하고 직원과의 대면소통 기회를 확대하였습니다.



비상임이사 주재 '윤리·소통의 날' (2022년 12월)



비상임이사 주재 윤리·인권·내부통제 교육 (2023년 11월)

조직 내 윤리경영 내재화 노력

대표 프로그램	구성내용
직원 정책참여제	직접 참여하는 「정책제안제도」 실시로 직원의 청렴정책 체감도 제고 ▶ 교육비 반환규정 명확화(반환사유 발생 시 고지의무, 반환기한 설정 등) 등 제안 3건 즉시 반영
일상 참여교육	윤리날말풀이·이해충돌퀴즈 등 일상 속 참여교육 확대('22년 연간 8회 → '23년 12회) ▶ 「카카오톡 윤리퀴즈」, 「메타버스 청렴마당」 등 흥미 유발형 프로그램 구성으로 직원 참여도 제고
관리자 자가점검	1~3급 관리자 대상 「청렴 자가진단 체크리스트」 신설(연 1회) ▶ 사적부탁·업무간섭 등 부당지시 행위 포함, 총 15개 항목 점검 통해 자정 유도

내외부 신고제도 운영

공사는 '22년 고충상담원, 안심번호사 대리신고제, 피해자 보호·지원 제도 등 신고제도를 구축·정비하였습니다. '23년에는 카카오톡 채널 「aT 김윤리 대리」를 활용해 신고채널(5종)에 원클릭 접속할 수 있는 '카카오톡 신고채널 통합안내 서비스'를 신설하여 신고제도의 접근성을 강화하였습니다. 또한 고충 집중신고기간을 신설하여 전 직원 대상 고충상담제도를 집중홍보하고 신고를 독려했으며, 위반행위 테마별 모의신고 훈련을 통해 구제제도에 대한 인식을 제고하였습니다. 임직원 대상 자체 설문결과 임직원의 '구제제도 인지도'가 높은 편으로 나타났으며(84.6점), '구제제도 운영 적절성'은 큰 폭으로 개선('22년 77.4점 → '23년 82.2점)되었습니다.

공사 내외부 신고채널(5종)

카카오톡 채널 「aT 김윤리 대리」를 통해 신고채널 5종에 '원클릭 접속'				
고충상담원 제도	안심번호사 대리 신고제도	케이위슬 익명신고플랫폼	청렴포털	국민신문고
직장 내 괴롭힘, 성희롱·성폭력 및 2차 피해 전담 신고·상담	외부 변호사 통한 대리신고·법률자문 지원	부정·비리·갑질 등 익명신고	부패·공익제보	각종 제안사항 접수

이사회

이사회 구성 및 역할

이사회는 aT 경영을 관장하는 최고사결정기구로서, 기관장을 포함한 상임이사 4인과 비상임이사 5인, 노동이사 1인으로 구성되어 있습니다. 구성인원 중 비상임이사의 비율은 '22년 55%, '23년 60%로 50~60% 수준을 유지하여 경영진에 대한 경영 감시 및 견제 기능을 수행하고 있습니다. 사장은 임원추천위원회 추천과 농림축산식품부장관 제청을 거쳐 대통령이 임명하며, 상임이사는 사장이 법에 근거한 공정하고 객관적인 선임 절차를 통해 임명함으로써 경영진의 자질 및 전문성을 확보하고 있습니다. 비상임이사는 공개모집을 통해 임원추천위원회의 추천을 거쳐 농림축산식품부장관이 임명하고 있으며, 다양한 농업 분야 및 사회·경제 제반 분야에서 경험이 풍부하고 역량이 뛰어난 인사들로 이사회를 구성하고 있습니다.

구분	성명	직책	임기	성별
상임이사	김춘진	사장	2021.03.15. ~ 2024.03.14.	남
	기노선	부사장 겸 기획이사	2021.12.21. ~ 2023.12.20.	남
	문인철	수급이사	2023.11.21. ~ 2025.11.20.	남
	권오엽	수출식품이사	2023.03.03. ~ 2025.03.02.	남
이사대우	김형목	유통이사	2022.01.02. ~ 2025.01.01.	남
	정정길	비상임이사	2023.01.04. ~ 2025.01.03.	남
비상임이사	김태연	비상임이사	2023.05.31. ~ 2025.05.30.	남
	이승호	비상임이사	2023.05.31. ~ 2025.05.30.	남
	김인숙	비상임이사	2023.08.04. ~ 2025.08.03.	여
	정명조	비상임이사	2023.09.11. ~ 2025.09.10.	남
노동이사	안병희	노동이사	2024.03.29. ~ 2026.03.28.	남

* '24.6월 기준

이사회 운영 시스템

이사회는 매월 넷째 목요일에 정례적으로 개최하여 이사진의 참여율을 높이고 경영 전반에 대한 조언, 감독 기능을 원활히 수행하도록 운영하고 있습니다. 이사회 산하에는 ESG 경영 개선을 위한 'ESG전문위원회', 비상임이사의 전문성을 활용해 주요 사업 영역별로 자문을 제공하는 '분야별 소위원회'와 임원 후보자를 추천하는 '임원추천위원회' 등 총 3개의 소위원회를 두고 있습니다. ESG전문위원회는 비상임이사 전원과 ESG추진단장(기획조정실장)으로 구성되어 운영 중이며, 공사 주요 사업에 대한 이해도 제고를 위해 현장이사회 및 사업현장 견학 등 현장 경영을 강화하여 농수산물산업의 발전 방향을 모색하고 있습니다.

이사회 의결 및 보고

공사 이사회는 내부 이사회 규정에 의거하여 공사의 경영목표, 예결산, 내규 제정·변경 등에 대하여 의결하며, 사장은 경영실적평가 결과, 내부 경영평가, 지분율 50% 이상인 출자회사의 예산 및 사업계획 등에 대하여 보고하고 있습니다. 그밖에 사업별 기본계획 및 주요 현안을 안건으로 상정하고, 이에 대한 이사회 발언을 사내 인트라넷에 게시하여 전사적으로 공유하고 있습니다. 이사회 의결내용 및 회의록은 기획재정부 공공기관의 통합공시에 관한 기준에 따른 수시공시 항목으로 사유발생일 기준 14일 이내 공공기관 경영정보 공개 시스템(알리오)에 공시하고 있습니다. 공사는 경영 투명성 확대 및 정보 접근성 강화를 위해 동일한 사항을 공사 홈페이지를 통해서도 공개하고 있습니다.

평가 및 보상

공사는 임기가 만료되는 임원의 임기 동안 이사회 참석률, 이사회 참여도 및 기여도 등 직무수행실적에 대해 평가하고 있습니다. 임원의 연봉은 기본급, 고정수당, 실적수당, 급여성 복리후생비, 성과상여금, 경영평가 성과급으로 구성되며, 평가 결과 임원의 활동이 공사의 성과 창출 및 경영에 긍정적으로 작용하였다고 판단될 경우 해당 임원에게는 연임의 기회가 주어집니다. 또한, 비상임이사의 독립성을 보장하기 위하여 기본급여와 회사업무로 인한 국내·외 출장비 및 회의참석수당 이외에 성과평가에 따른 추가적인 보상은 별도로 지급하지 않습니다.

이사회 전문성 제고

비상임이사의 사업 이해도와 제언의 전문성을 제고하기 위해 안전 사전설명회와 현장이사회를 개최하여, 경영제언의 실효성을 강화하고 이사진의 이사회 참여를 활성화하였습니다. 또한, 비상임이사 개인 의견 경영반영 현황을 매 분기별로 보고함으로써 비상임이사가 실질적인 역할을 하는 이사회 운영이 이루어지고 있습니다.

노동이사제 도입

공사는 선진적인 노사관계 구축을 위해 '19~'20년 농업기관 최초로 근로자 참관제를 도입했으며, '21~'22년 근로자참관제의 정착과 함께 노동이사제를 본격 도입하였습니다. '22년 12월 전 직원의 투표를 통해 노동이사를 선발하였으며, 노동이사제 정착기인 '23년에는 이사회에 100% 참석하여 경영 전반에 대한 적극 의견 개진 및 의견결행 행사를 통해 근로조건 개선에 기여하였습니다.

(1단계) 근로자 참관제 도입	(2단계) 근로자 참관제 정착, 노동이사제 도입	(3단계) 노동이사제 정착
(2019년~2020년) • 단체협약 내 근거마련으로 제도 도입 • (제11조) 근로자의 경영참여 확대노력 농식품부 산하기관 최초 도입('19.11월)	(2021년~2022년) • 노사합동 제도 고도화 협의체('21~'22) • 노동이사제 도입을 위한 노사TF 운영('22) ▶ 전 직원 투표 통한 노동이사 선발('22.12월)	(2023년~) • 노동이사 관련 내규 개정 • 노동이사 본격 활동 추진('23.3월~) • 근로자 대표 이사회 참관제 지속

노동이사 직무수행 지원 및 경영제언 반영 사례

노동이사 직무수행 지원사례	노동이사 주요 경영제언 반영 사례
상설 집무실 설치·활동예산 편성 ▶ 직군·본부별 간담회, 노사워크숍 참여	교육 제언사항 > 내부직원 직무교육 시 내부강사 활용 활성화 필요 반영결과 > 직무교육 추진 시 내부강사풀 구성 및 활용 확대 (14→18회)
근로자 대표 이사회 참관 지속 결정 ▶ 기재부·타기관 확인 후 노동이사제와 병행	윤리 제언사항 > 윤리경영 추진 시, 직원참여형 제도개선 노력 필요 반영결과 > 윤리소통·청렴문화제 등 저연차 참여기반 프로그램 운영
노동이사 전문성 강화 위한 교육 이수 ▶ 고려대 노동이사 아카데미, 기재부 교육 등	복리 제언사항 > 에너지 절감 추진 시 근무여 건이 저하되지 않도록 당부 반영결과 > 혹서기 재택근무, 임산부용 냉방공간, 시설개선 등 대책 마련
노동이사 직무수행 100% 완수 ▶ 이사회 100% 참석, 발언 16회 실시	조직 제언사항 > 신사업 관련 인원 차출로 타 부서 고충발생 최소화 당부 반영결과 > 기존 T/F 인력 활용 및 관리자 겸직, 전문가 공모를 통해 차출 최소화



제1대 노동이사 최주환 前인재육성처장 ('23년 1월)

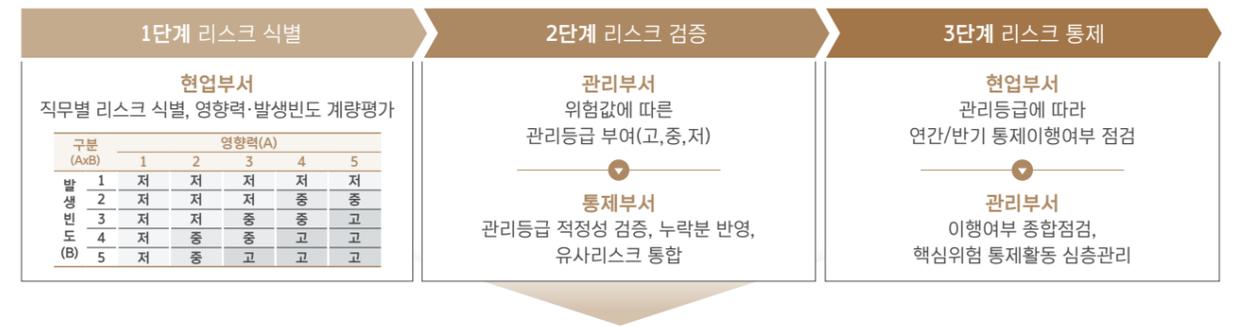


제2대 노동이사 안병희 前대전세종충남지역본부장 ('24년 3월)

리스크 관리

리스크 3중 관리체계 운영

공사는 전 직무에 걸쳐 발생가능한 리스크를 사전에 발굴하고 이를 통제하기 위해 리스크의 “식별-검증-통제”로 이어지는 3중 리스크 관리체계를 구축·운영하고 있습니다. 전 직무에 대한 리스크 관리체계를 수립하고 영향력과 발생빈도를 계량 평가하여 현업에서 발생할 수 있는 리스크를 식별하였습니다. 식별된 리스크는 산출된 값에 따라 [고, 중, 저]로 관리 등급을 부여하였고, 통제부서에서 관리등급 적정성 검증 및 유사 리스크 통합 과정을 거쳐 현업부서에서 관리등급에 따라 리스크를 통제하도록 하였습니다. 이를 통해 핵심 리스크 17건, 일반 리스크 341건, 전체 358건의 리스크를 식별하고 통제하였습니다.



구분	발생가능한 리스크 대표사례	제도 개선을 통한 통제 노력 및 결과
수출	휴·폐업업체의 보조금 부정수급 위변조 정산증빙 제출 가능성	휴·폐업여부 실시간 탐지시스템 구축(국세청 데이터 연동) ▶ 부정수급 원천 봉쇄 공공행정망 연계 원본서류 제출시스템 구축(One Pass 서비스) ▶ 허위증빙 차단
유통	급식공급업체 심사자의 주관 개입 여지 유령업체 동원 불공정 입찰참여	급식공급업체 사례별 심사매뉴얼 세분화로 객관성 제고 ▶ 오심사 민원 23% 감소 '단일 IP 사용률' 월별 점검 및 의심업체 불시점검 ▶ 불공정행위 근절
비촉	장기 미반환 입찰보증금 발생 우려 검정사-창고주 유착으로 부실검정 우려	입찰 자격 상실 시 보증금 즉시반환 규정을 공식화 ▶ 입찰참가자의 금전피해 예방 검정업체의 점검 시행 시 담당자의 합동점검 의무화 ▶ 부실검정 방지
금융	부실채권 관리 부주의에 따른 대손 우려 보조금 시스템을 통한 임의이체 가능성	부실채권 회수 매뉴얼 고도화로 관리 전문성 강화 ▶ 대손 발생 방지 분기별 접근권한 보유실태 점검 및 부적격자 권한 해지 ▶ 회계비위 예방

내부회계 신뢰성 제고 노력

공사는 내부회계 관련 리스크의 식별활동을 강화하고, 지침 및 제도 개선을 통해 회계 관련 직무의 리스크를 사전에 통제하여 내부회계의 신뢰성을 제고하였습니다. 특히 지역본부와 해외조직에서 발생할 수 있는 리스크를 집중 통제하여 세무위험을 차단하고 회계비위를 사전에 예방하였습니다. 이러한 노력으로 자금 횡령 등 회계 비위행위는 전무했으며, 회계결산 오류도 사전에 방지하였습니다.

구분	제도 개선을 통한 통제 노력 및 결과
위험 점검	내부회계제도 평가항목 확대(4개 추가)로 회계 리스크 예방 전사 회계 관련직무 대상 리스크(거래처 오지정 등 35개) 식별 및 통제
위험 통제	지역본부 원천세 신고 시 분사 검증절차 신설로 세무위험 차단 해외조직 회계 처리 시 증빙 전산등록 의무화로 회계비위 예방
지침 개정	법인카드 적기 회계 처리 시 내부평가 가점 도입으로 처리 지연 방지 공용 인증서 발급 시 상급자 승인절차 신설로 권한남용 차단

인권경영

인권경영 추진체계 정립

공사의 종합청렴도 평가결과 외부고객 대비 내부직원의 인권경영 체감도가 저조한 것으로 파악되어, 내부직원의 신뢰를 회복할 수 있는 제도적 보완에 집중하였습니다. 또한 공사의 경영활동으로 인한 실질적·잠재적 인권 문제를 파악하는 인권영향평가 결과, 외부 공급망의 인권정책 확산을 위한 구체적인 조치가 필요한 것으로 나타나 공급망 인권 이슈 모니터링에 노력을 기울였습니다.

인권비전	인권 취약점 개선으로 내부신뢰 회복 및 이해관계자 인권경영 확산으로 상생 가치 실현							
추진전략	인권경영 추진체계 고도화		근로자 인권보호 조치 강화		공급망 내 인권경영 확산			
실행과제	인권경영 실행기반 공고화		고충처리절차 투명성 강화		농수산식품산업 근로환경 개선			
	구제절차 정비 및 내실화		근로자 차별적 제도·지침 시정		인권경영 가치 및 문화 전파			
모니터링	규범·지침	전담조직	의사결정기구	점검·환류				
	인권경영이행지침 성희롱 등 예방지침	전담 부서(ESG경영부) 전담 고충상담원(5인)	인권경영위원회 고충처리위원회	인권영향평가 aT ESG지수, GWP지수				
구제절차	1단계	고충상담·신고	2단계	조사·보호	3단계	심의·의결	4단계	후속조치
	<ul style="list-style-type: none"> 고충상담원(내부 4, 외부 1) 온/오프라인 인권신고센터 		<ul style="list-style-type: none"> 조사/합의/분리 등 필요조치 피해자 보호조치 제도화 		<ul style="list-style-type: none"> 고충심의위원회 심의 인사위원회 의결 (필요 시) 		<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 대상 재발방지교육 2차 가해·만족도 모니터링 	

인권경영을 위한 제도 정비

공사는 내부직원의 인권 취약점을 개선하기 위해 고충처리 지침을 개정하고 고충 심의·의결 조직을 정비하여 고충처리 절차의 투명성 및 심의위원회의 객관성을 강화하였습니다. 고충심의위원회 외부위원을 변호사·노무사 등 분야별 전문가를 위촉하도록 하였으며, 고충상담원 조사 참여자와 심의위원 간 중첩 금지조항을 신설하였습니다. 일반직-공무직 간 상이한 승진요건과 다면평가 기준을 일원화하여 인사제도의 공정성을 향상시켰고 근로자 간 차별을 근절하였습니다. 이와 같은 노력으로 공사의 GWP지수(Great Work Place, '일하기 좋은 직장' 지수)는 '21년 82.5점 → '22년 83.3점 → '23년 83.8점으로 지속 상승하였습니다.

공급망 이해관계자 대상 인권경영 확산

공사는 농수산식품산업 전후방사업 전방위에서 이해관계자의 인권 이슈를 모니터링하였습니다. 주요 사업분야에서 이해관계자 인권개선 과제를 구체화하고, 개선점을 도출하여 공급망 내 인권경영 문화를 확산하였습니다. 비축사업에서는 기계화 하역물량을 확대하여 고령 하역근로자의 산업재해를 예방했으며, 수출사업에서는 전문생산단지 외국인노동자의 인권침해 사건 발생 시 보고의무를 규정하였습니다. 금융사업에서 협력사의 근로인권 수준(4대보험 가입현황)에 따라 정책지원 인센티브를 차등적용하였으며, 자회사와는 母子회사 공동협의회(연 2회) 개최를 통해 근무환경 개선을 지원하였습니다.



부록

기업 데이터	56
경제·환경·사회적 가치창출 성과	59
GRI Index	64
제3자 검증의견서	68
국내외 협회 가입현황	70
수상 현황	71

기업 데이터

공사의 규모

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
사업장 수	국내	사업소	개소	3	3	5
	국내	국내지역본부	개소	11	11	11
	해외	해외지사	개소	18	18	17

※ 2023년 11월 직제규정 개정(2024년 1월 적용)으로 국내 사업소는 현재 4개소로 변경되었음

요약 재정상태표

(단위: 백만 원)

구분		2021년	2022년	2023년
자산	유동자산	802,615	894,019	929,538
	비유동자산	545,828	601,252	635,690
	자산총계	1,348,443	1,495,271	1,565,228
부채	유동부채	825,323	910,399	938,618
	비유동부채	336,667	387,970	440,107
	부채총계	1,161,990	1,298,369	1,378,725
자본	자본금	68,338	68,338	68,338
	기타	118,115	128,564	118,166
	비지배지분	-	-	-
	자본총계	186,453	196,902	186,504
부채비율(%)		623.21	659.40	739.25

요약 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분		2021년	2022년	2023년
수익(매출액)		576,091	642,613	649,717
순매출		576,091	642,613	649,717
매출원가		551,539	616,673	619,896
판매비		20,749	21,920	23,712
영업이익		3,803	4,020	6,109
기타수익		1,335	805	712
기타비용		613	271	360
기타이익		35	1	-20
금융수익		960	1,913	1,862
금융원가		1,096	1,110	1,063
지분법대상기업관련 이익 등		-	-	-
법인세비용차감전순이익		4,424	5,358	7,240
법인세비용		2,733	-819	1,425
당기순이익		1,692	6,177	5,814
기타포괄손익		2,469	4,678	-14,009
총포괄손익		4,161	10,855	-8,195
매출액순이익률(%)		0.3	1.0	0.9
자기자본회전율(%)		308.97	326.36	348.37

임직원 현황

구분		2021년	2022년	2023년	
총 임직원 수		956.44	943.75	954.13	
고용유형 (현원기준)	임원(A)	남성	4	3	4
		여성	1	2	1
		합계	5	5	5
	정규직 및 무기직(B)	남성	515.50	505.50	496.50
		여성	368.94	369.25	385.13
		합계	884.44	874.75	881.63
	기간제 계약직(C)	합계	67	64	67.5
	소속 외 인력 (자회사, 파견, 용역)	합계	436	391	383

※ 비정규직(기간제 계약직 및 소속 외 인력) 업무내용 및 채용과정

- ① 기간제 계약직
 - 구분 : 휴직대체인력, 기간제법 시행령에 규정된 전문자격 소지자(노무사, 변호사) 등
 - 업무내용 : 휴직자 담당업무, 전문적 지식·기술이 필요한 업무 등 채용 수요에 따라 상이
 - 채용절차 : 공개경쟁채용을 원칙으로 하며, 서류-면접으로 구성(필요 시 필기전형 실시)
- ② 소속 외 인력(자회사·파견·용역)
 - 구분 : 공사가 직접 고용하지 않고 타 업체 소속이면서 공사에 근무하는 인력
 - 업무내용
 - 자회사 : 시설관리·보안·미화·주차·안내·교환·물가조사
 - 파견·용역업체 : 전산시스템 운영 지원, 영상촬영 편집 업무 등

단체협약

구분		2021년	2022년	2023년
공사 임직원 수(현원기준, 명)		956.44	943.75	953.63
단체협약 적용 대상(명)		956.44	943.75	953.63
단체협약이 적용되는 근로자비율(%)		100.0	100.0	100.0

※ 노동조합 가입대상인원 : 3급 이하 직원 및 공·업무직 직원 전체인원
 ※ 단체협약의 대상 : 정규직(1~6급) 및 무기계약직(공·업무직) 전체인원

기업 데이터

운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간

구분	단체협약 규정에 명시 여부		사전통보일
	Yes	No	
조직, 인사 등 규정의 개폐	●	-	사전협의
기관명칭, 정관, 인사사항 등	●	-	즉시통보

이사회 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년
총 임직원 수	명	10	10	11
비상임이사 수	명	5	5	6
비상임이사 비율	%	50.0	50.0	54.5
여성임원 수	명	3	4	2
여성임원 비율	%	30.0	40.0	18.2

이사회 출석률

구분	단위	2021년	2022년	2023년
전체 출석률	%	96.3	88.9	95.0
사내이사 출석률	%	100	89.6	93.8
사외이사 출석률	%	93.3	88.3	95.8

이사회 안건처리

구분	2021년	2022년	2023년
심의안건	12	16	15
보고안건	25	21	23
기타	0	0	0
계	37	37	38
ESG 관련 안건	1	0	1
수정의결, 보완, 반대 의견	0	0	2

※ ESG 안건현황

구분	안건명
2023년(1건)	aT ESG 내부통제 운영계획 및 추진실적
2021년(1건)	aT ESG 경영 실행력 강화 방안

경제적 가치창출 성과

직접적인 경제적 가치의 창출과 배분

(단위: 백만 원)

구분	2021년	2022년	2023년			
직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	A. 직접적 경제적 가치 창출		수익	578,422	645,332	652,271
			영업비용	507,431	570,892	569,329
			임금 및 복지	64,857	67,701	74,279
			배당 및 이자지급	1,308	1,516	3,267
			세금(국가별)	2,733	-819	1,425
			지역사회투자 (기부금 및 사회공헌 활동지원)	281	258	338
			기타	332	13	22
			합계	576,942	639,561	648,660
			경제적 가치 보유분(A-B)	1,480	5,771	3,611

법정최저임금 대비 신입사원 임금비율

구분	단위	2021년	2022년	2023년		
주요 사업장 내 성별 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	법정최저임금	시급 기준	원	8,720	9,160	9,620
	신입사원임금(남)	계약연봉 기준	원	35,046,000	35,542,000	36,214,000
	신입사원임금(여)	계약연봉 기준	원	35,046,000	35,524,000	36,214,000
	비율(남)	입사 대졸신입 인원 기준	%	160	155	150
	비율(여)	입사 대졸신입 인원 기준	%	160	155	150

퇴직연금

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
퇴직연금제도 운용 현황	퇴직연금 운용금액(DB)	백만 원	52,408	55,841	57,434
	퇴직연금 운용금액(DC)	백만 원	7,581	14,349	16,807
	퇴직연금 운용금액 합계	백만 원	59,989	70,190	74,241
	퇴직연금 지급예측 시기	년	퇴직 시	퇴직 시	퇴직 시
퇴직연금제도 가입 현황	가입인원(DB)	명	839	862	850
	가입인원(DC)	명	62	64	68
	가입인원 합계	명	901	926	918

공사의 공급망

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
계약상대자	전체	건	316	331	351
	공사	건	1	8	4
	용역	건	259	280	287
	물품	건	56	43	60

※ 자회사(에이플주식회사) 1, 기타 수출 관련 지원사업 대상 기업 4,468(중복포함)

환경적 가치창출 성과

온실가스 배출

구분	단위	2021년	2022년	2023년
Scope I (A)	tCO2eq	1,847.276	1,985.042	1,913.231
Scope II (B)	tCO2eq	10,464.210	9,743.119	9,601.654
총 배출량	tCO2eq	12,311.486	11,728.161	11,514.885

* 국가온실가스종합관리시스템(NGMS) 기준 준용

용수 사용

구분	단위	2021년	2022년	2023년
용수 사용량(상수도)	톤	117,888	116,964	177,810

* 환경정보공개시스템 기준 준용

폐기물 발생량

구분	단위	2021년	2022년	2023년
사업장 일반 폐기물	톤	977.89	1,134.4625	1,359.84
사업장 지정 폐기물	톤	1	4	4
사업장 건설 폐기물	톤	246	0	1,120.97
폐기물 총계	톤	1,224.89	1,138.4625	2,484.81
폐기물 재활용률	%	0	0	0

* 환경정보공개시스템 기준 준용

에너지 소비

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
에너지 소비량	경유	TJ	0.915	1,031,2596	0,946,299602
	가스(LNG)	TJ	33,569	36,272,0549	35,112,20675
	가스(LPG)	TJ	0	0	0
	실내등유	TJ	0	0	0
	휘발유	TJ	1,177	1,065,4641	0,961,647813
	전력	TJ	218,428	199,963,104	198,380,8032
	스팀	TJ	0.188	2,909,68	1,809,25
	합계	TJ	254,279	241,241,563	237,210,2074
에너지 소비집약도	매출액 대비 에너지 소비량 TJ/백만 원	0.0004396	0.0003738	0.0003637	

* 국가온실가스종합관리시스템(NGMS) 기준 준용하여 임차사업소를 제외한 전 사업소의 에너지 사용량 반영

사회적 가치창출 성과

고용 상세현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
성별구성(현원기준)	남성	명	515.50	505.50	496.50
	여성	명	368.94	369.25	385.13
	여성 비율(남성대비)	%	71.6	73.0	77.6
신규채용	남성	명	18	15	13
	여성	명	25	12	37
여성급여비율(일반정규직 기준)	여성 1인 평균급여	천원	64,731	65,308	68,518
	남성 1인 평균급여	천원	80,938	79,798	80,378
	여성 급여비율(남성대비)	%	79.98	81.84	85.24
장애인 고용	상시근로자 수(A)	명	879	923	904
	의무고용인원(B)	명	29	33	32
	장애인 고용인원(C)	명	58	42	40
	장애인 고용률(C/A)	%	6.60	4.55	4.42
	장애인 의무고용 이행률(C/B)	%	200	127	125
	장애인 의무고용 이행여부	-	이행	이행	이행

신규 채용과 이직

구분	2021년	2022년	2023년	
신규채용 연령그룹	10대	3	1	3
	20대	28	16	39
	30대	11	9	8
	40대	1	1	0
	50세 이상	0	0	0
	합계	43	27	50
퇴직자	남성(A)	18	30	24
	여성(B)	6	10	9
	합계(A+B)	24	40	33
	자발적 퇴직	17	23	18

* 신규채용 연령은 신규채용 당시 만 나이 기준이며 퇴직자는 알리오 공시기준을 준용함

* 자발적 퇴직자 수는 퇴직자 합계(A+B) 인원내 포함됨

육아 휴직

구분	2021년	2022년	2023년	
육아휴직을 사용한 근로자의 수(명)	남성	13	14	10
	여성	30	40	40
	합계	43	54	50
육아휴직을 마치고 직장에 복귀한 근로자의 수(명)	남성	13	14	8
	여성	30	40	26
	합계	43	54	34
육아휴직 후 직장 복귀율(%)	남성	100	100	80
	여성	100	100	65
	합계	100	100	68
육아휴직을 마치고 직장에 복귀하여 1년간 근속한 근로자의 수 (명, 전기 연도 육아휴직 복귀자 기준 산정)	남성	9	12	14
	여성	25	29	50
	합계	34	41	64

- * 육아휴직 사용 근로자 수 : 당해연도 내 육아휴직 사용(시작)한 근로자의 수
- * 육아휴직 후 직장복귀 근로자 수 : 상기 육아휴직 사용 근로자 중 직장에 복귀한 근로자의 수
- * 직장복귀 후 1년 근속 근로자 수 : 복직일 기준 만 1년이 경과한 시점에 근로를 유지 중인 자
- * 재휴직자의 경우 복귀 및 근속한 것으로 계산
- * 2023년 직장 미복귀 근로자는 휴직 미종료 인원에 해당('24.5월 기준)

유연근무제 운영실적

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
유연근무제 현황	시간제 근무	명	30	31	33
	탄력 근무	명	157	208	241

* 알리오 공시기준 준용

공익을 위한 지원 활동

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
사회공헌 비용	기부금 등(직접비)	백만 원	295	268	336*
	연간 총 사회공헌 시간	시간	3,866	4,061	4,035
사회공헌 시간	연간 총 사회공헌 참여인원	명	768	753	716

* 2023년 사회공헌 비용은 지역인재 장학금 지원(신규, 50백만 원)에 따라 전년비 증가

고객만족도 조사 결과

구분	단위	2021년	2022년	2023년
고객만족도 조사 결과	등급(점)	우수(94.7)	보통(93.5)	우수(93.9)
직원 전화모니터링 조사 결과	점	93.8	97.7	97.2

교육시간 및 투자

구분	단위	2021년	2022년	2023년		
남성	총 교육시간	시간	28,166	45,886	40,106	
	근로자 수	명	541.5	530.5	524.5	
	평균 교육시간	시간	52	86.5	76.5	
여성	총 교육시간	시간	23,530	35,744	32,852	
	근로자 수	명	414.9	413.25	429.63	
	평균 교육시간	시간	56.7	86.5	76.5	
임직원 1인당 연평균 교육시간	총 교육시간	시간	50,203	76,094	67,797	
	정규직	정규직 근로자 수(임원, 무기직 포함)	명	889.4	879.75	886.63
	평균 교육시간	시간	56.4	86.5	76.5	
비정규직	총 교육시간	시간	1,493	5,536	5,161	
	비정규직 근로자 수(기간제 계약직)	명	67	64	67.5	
	평균 교육시간	시간	22.3	86.5	76.5	

반부패 교육현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
임원	전체 임원 수	명	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 수	명	5	5	5
	반부패 교육을 수료한 임원 비율	%	100.0	100.0	100.0
전 직원	전체 직원 수	명	830	839	843
	반부패 교육을 수료한 직원 수	명	762	762	740
	반부패 교육을 수료한 직원 비율	%	91.8	90.8	87.8

- * 전 직원 : 임원 및 계약직, 파견용역 단기직원 등 제외
- * 국민권익위원회 '부패방지교육 운영지침'에 의거, 부패방지교육(2시간) 대상 인원 및 수료 인원을 기준으로 작성
- * 연도별 부패방지교육 실적은 매년 국민권익위원회 청렴포털을 통해 제출

인권 교육현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년
총 임직원 수	명	956.44	943.75	954.13
총 인권 교육시간	시간	4	4	4
인권 교육을 받은 근로자 수	명	911	917	959
인권 교육을 받은 근로자 비율	%	95.25	97.17	100.51

- * 총 임직원 수는 알리오 공시기준
- * 인권 교육을 받은 근로자 수는 인턴 등을 포함하여 총 임직원 수를 초과할 수 있음 (인턴 등은 알리오 공시기준상 임직원 수에서 제외)

GRI Index

한국농수산물유통공사는 GRI 표준에 부합하여 2022년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 성과를 보고합니다.

(GRI 1: Foundation 2021, Applicable Sector Standard: N/A)

Universal Standards(GRI 2, 3)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
조직 및 보고 관행 (General Disclosures 2021)	2-1	조직 세부 사항	2,6	About this report, 기업개요
	2-2	보고범위	2	About this report
	2-3	보고 주기 및 보고서에 대한 문의처	2	About this report
	2-4	정보의 재기술	2	About this report
	2-5	외부 검증	68~69	제 3자 검증의견서
조직 활동 및 근로자 (General Disclosures 2021)	2-6	활동 및 공급사슬, 제품 및 서비스	13~21	aT Business
	2-7	임직원 및 근로자에 대한 정보	6, 57	기업개요, 기업 데이터
	2-8	비정규직	57	기업 데이터
거버넌스 (General Disclosures 2021)	2-9	지배구조	51	이사회
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	51	이사회
	2-11	최고의사결정기구의 의장	51	이사회
	2-12	경제적, 환경적, 사람에 대한 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	51, 52	이사회
	2-13	권한 위임	52	이사회
	2-14	영향을 관리하는 최고 의사결정기구의 역할	51, 52	이사회
	2-15	이해관계 상충	51	이사회
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	52	이사회
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	51, 52	이사회
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	52	이사회
	2-19	보상 정책	52	이사회
2-20	보수 결정 절차	52	이사회	
2-21	연간 총 보상 비율	52	이사회	

전략 (General Disclosures 2021)	2-22	최고 의사 결정권자 성명서	5	CEO MESSAGE
	2-23	정책 공약	5	CEO MESSAGE
	2-24	정책 공약 내재화	4, 8, 9	CEO MESSAGE, 경영전략
	2-25	부정적인 영향을 개선하기 위한 프로세스	54	인권경영
	2-26	조언을 구하고 문제를 제기하는 메커니즘	49, 54	윤리경영, 이사회
	2-27	법률 및 규정 준수	48	aT's approach
	2-28	협회 멤버십	70, 71	국내·외 협회 가입현황
	이해관계자 참여 (General Disclosures 2021)	2-29	이해관계자 참여 방식	24, 25
2-30		단체협약	58	부록(기업 데이터)
경영 접근법 (GRI 3: Material Topics 2021)	3-1	중요 주제 결정 프로세스	28	중대성 평가
	3-2	중요 주제 리스트	29	중대성 평가
	3-3	중요 주제 관리	31, 36, 48	aT's approach

Topic-specific Standards				
Economic Performance(GRI 200)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
경제성과 (GRI 201: Economic Performance 2016)	201-3	조직의 확정급여형 퇴직연금	59	부록(경제적 가치창출 성과)
시장지위 (GRI 202: Market Presence 2016)	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	59	부록(경제적 가치창출 성과)
간접경제효과 (GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016)	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	16, 17	유통개선, 유통채널 다각화
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	14~21	aT Business
반부패 (GRI 205: Anti-corruption 2016)	205-1	사업장 부패 위험 평가	49, 50, 53	윤리경영, 리스크 관리
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	49, 50, 63	윤리경영, 반부패 교육현황
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	48	aT's approach

GRI Index

Environmental Performance(GRI 300)				
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note
재료 (GRI 301: Materials 2016)	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	34	공급망 탄소중립 지원
에너지 (GRI 302: Energy 2016)	302-1	조직 내부 에너지 소비	32, 33, 60	탄소중립 이행체계 구축, 부록(환경적 가치창출 성과)
	302-3	에너지 집약도	60	부록(환경적 가치창출 성과)
	302-4	에너지 소비 절감	32, 33	탄소중립 이행체계 구축
용수 및 폐수 (GRI 303: Water & Effluents 2018)	303-5	용수 사용량	60	부록(환경적 가치창출 성과)
배출 (GRI 305: Emissions 2016)	305-1	직접 온실가스 배출량(scope 1)	32, 33, 60	탄소중립 이행체계 구축, 부록(환경적 가치창출 성과)
	305-2	간접 온실가스 배출량(scope 2)	32, 33, 60	탄소중립 이행체계 구축, 부록(환경적 가치창출 성과)
	305-5	온실가스 배출 감축	32, 33	탄소중립 이행체계 구축
폐기물 (GRI 306: Waste 2020)	306-3	폐기물 발생	60	부록(환경적 가치창출 성과)
	306-4	폐기물 재활용	60	부록(환경적 가치창출 성과)

Social Performance(GRI 400)					
Classification	Disclosure	Indicators	Page	Note	
고용 (GRI 401: Employment 2016)	401-1	신규채용과 이직	61	부록(사회적 가치창출 성과)	
	401-3	육아휴직	39, 62	일자리 창출, 부록(사회적 가치창출 성과)	
노사관계 (GRI 402: Labor/Management Relations 2016)	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	58	부록(기업 데이터)	
	403-1	산업안전보건 관리시스템	44	안전경영	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	44	안전경영	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	46	안전경영	
	산업안전보건 (GRI 403: Occupational Health and Safety 2018)	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	45	안전경영
		403-6	근로자 건강 증진	45	안전경영
		403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	46	안전경영
		403-9	업무 관련 상해	44	안전경영
	403-10	업무 관련 질병	45	안전경영	
	훈련 및 교육 (GRI 404-2: Training and Education 2016)	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	63	부록(사회적 가치창출 성과)
(GRI 404: Training and Education 2016)		임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	40	인재육성	
다양성과 기회균등 (GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016)	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	41	인재육성	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	61	부록(사회적 가치창출 성과)	
지역사회 (GRI 413: Local Communities 2016)	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영 비율	42, 43	사회공헌	
공공정책 (GRI 415: Public Policy 2016)	415-1	정치적 기부	43, 62	사회공헌, 부록(사회적 가치창출 성과)	
고객정보보호 (GRI 418: Customer Privacy 2016)	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	45	안전경영	

제3자 검증의견서

한국농수산물유통공사(aT) 이해관계자 귀중

도입

인사이트(주)(이하 '검증인')는 한국농수산물유통공사(aT)로부터 '2022-23 지속가능경영보고서'(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 한국농수산물유통공사에 있습니다. 검증인의 책임은 아래에 명시된 검증 범위의 특정 데이터와 정보를 기반으로 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증 의견을 한국농수산물유통공사에게 제공하고, 한국농수산물유통공사와 관련된 모든 이해관계자들에게 그 정보를 공개하는 데 있습니다.

검증의 독립성 및 적격성

검증인은 한국농수산물유통공사와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 본 검증은 독립적으로 실시되었고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 검증인은 지속가능경영, ESG 경영, 윤리경영 및 인권경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 독립된 검증 서비스를 제공해 온 전문기관입니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 지속가능경영 분야에서 오랜 경험과 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

검증기준 및 수준

보고서의 검증은 AA1000AS(v3) 검증표준을 적용하였으며, 본 보고서가 GRI Standards 지속가능경영보고서 국제표준 가이드라인에 따라 작성되었음을 확인하였습니다.

- 검증 기준 : AA1000AS(v3)
- 검증 유형 : AA1000AP(2018) Type1(포괄성, 중대성, 대응성, 영향성)
- 검증 수준 : Moderate(제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증)

[GRI Standards 적용수준 검토]

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 경제: 201-3, 202-1, 203-1, 203-2, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
 - 환경: 301-3, 302-1, 302-3, 302-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-5, 306-3, 306-4
 - 사회: 401-1, 401-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-6, 403-6, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 405-1, 405-2, 413-1, 415-1, 418-1

검증범위

보고서 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2022년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고내용과 2021년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 일부 정량적 성과
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표, 과제와 이에 대한 성과 및 중대성 평가 결과에 따른 중대 이슈별 대응 사항
- 보고서 작성을 위한 정보 수집, 분석 및 검토 프로세스의 적합성과 이를 이행하기 위한 체계의 견고성

검증범위에 포함되지 않은 사항은 아래와 같습니다.

- 상기 검증 범위에 포함되지 않는 기간 외 정보 및 보고서에 포함되지 않은 정보(홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계 정보)
- 보고서 부록(Appendix)에 포함된 재무정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하여 아래와 같은 검증절차에 따라 검증을 실시하였습니다.

- 보고 이슈 결정을 위한 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 각 성과 영역별 데이터 수집, 생성 및 보고 과정 검토

검증결과 및 의견

검증인은 보고서 초안 검토 후 제시한 수정 및 개선 권고사항이 반영되었음을 보고서 최종판을 통해 확인하였습니다. 검증인은 검증을 수행한 결과 한국농수산물유통공사의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 이에, 보고서는 검증 범위에 포함된 데이터가 GRI Standards 2021에 부합하게 작성되었다고 판단되며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견을 아래와 같이 제시합니다.

포괄성(Inclusivity)

한국농수산물유통공사는 조직원, 정부, 사업고객, 협력사, 언론, 일반국민, 유관기관/학계를 기관의 주요 이해관계자로 선정하고 이해관계자별 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 또한, 이해관계자의 다양한 의견을 수렴하고 이를 지속가능경영 전략 및 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성(Materiality)

한국농수산물유통공사는 미디어 분석, 내부자료 분석, 지속가능성 관련 글로벌 이니셔티브 분석 결과와 각 이해관계자 및 전문가그룹 참여에 기반하여 지속가능경영과 관련된 핵심 보고 이슈를 도출하였음을 확인하였습니다. 또한, 지속가능성의 실제적이고 잠재적인 영향을 부정적인 부분과 긍정적인 부분을 검토하고 이해관계자 CASE별 상관관계 분석 기반의 시뮬레이션을 통해 객관적인 지속가능성 중요 주제 발굴 노력을 확인하였습니다.

대응성(Responsiveness)

한국농수산물유통공사는 중대성 평가로 도출된 중요 이슈에 대하여 이해관계자의 요구 및 기대 사항을 반영하기 위해 이사회 내 ESG소위원회 구성, ESG 경영 자문위원회 및 ESG 실무 협의체를 구성하여 중대 이슈에 대한 정책 수립, 과제 이행 및 환류 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 이해관계자별 다양한 소통 채널 운영을 통해 지속가능성 이슈 전반에 이해관계자 의견을 반영하고 있음을 확인하였습니다.

영향성(Impact)

한국농수산물유통공사는 조직의 경영·사업 활동 및 결과가 경제, 환경, 사회, 이해관계자 및 조직 스스로에게 미치는 영향을 모니터링하고 이를 측정 및 평가하고 있음을 확인하였습니다. 또한, 이러한 이슈사항은 중대성 평가에 활용되어 의사결정에 반영되고 있으며, 이러한 일련의 활동은 보고서를 통해 적절하게 공개하고 있음을 확인하였습니다.

개선을 위한 권고

검증인은 한국농수산물유통공사가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 조직의 지속가능성 견지하에 아래와 같은 의견을 제시합니다.

- 한국농수산물유통공사는 지속가능성 확보를 위해 ESG 경영 가치체계를 수립하고 이를 달성하기 위한 전략체계를 수립하고 있습니다. 지속가능성 관련 전략체계는 전사 경영전략과의 연계성을 지속적으로 유지하여 목표 수립, 달성 현황 등을 정량·정성적으로 관리하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 보고서에서 중대성 평가 시행에 따른 중대 이슈에 대한 구체적인 활동 성과를 설명하고 해당 활동을 발전적인 방향으로 추진하고자 하는 노력을 볼 수 있습니다. 향후 조직과 관련된 환경변화에 대응할 수 있도록 지속적인 관심을 바탕으로 전략을 고도화한다면 조직의 지속가능한 발전에 도움이 될 것입니다.
- 본 보고서는 조직과 관련한 지속가능성 이슈를 중대성 평가를 통해 핵심적인 보고사항으로 보고서를 구성하였으며, 이는 이해관계자들 대상으로 조직의 지속가능성 정보에 대한 전달력을 확보하고 있다고 볼 수 있습니다. 향후, 보고서 발간을 비롯한 다양한 소통 활동을 지속하여 이해관계자 참여 기반의 지속가능성을 제고하길 권고드립니다.

2024년 6월

인사이트(주)
대표이사 김 응 민



국내의 협회 가입현황

국내 협회

순번	단체명	소관부서	가입연도
1	한국무역협회	본사(수출전략처)	1968
2	FAO한국협회	본사(식량관리처)	1968
3	청우회	대전세종충남지역본부	1983
4	농수회	전북지역본부	1985
5	농수회	대전세종충남지역본부	1989
6	팔공회	대구경북지역본부	1989
7	(사)대한영양사협회	농수산물유통교육원	1990
8	한국소방안전원	농수산물유통교육원	1990
9	한국소방안전원(전주비축기지)	전북지역본부	1993
10	기관장회의	부산울산지역본부	1994
11	산학협동회	강원지역본부	1994
12	(사)농식품유통인포럼	본사(경영지원처)	1995
13	공기업기관장회	부산울산지역본부	1995
14	한국소방안전원(광주·장성비축기지)	광주전남지역본부	1996
15	한국소방안전원(평택비축기지)	서울경기지역본부	1996
16	한국소방안전원(사육, 회덕비축기지)	대전세종충남지역본부	1996
17	한국소방안전원(노포·부산·학장비축기지)	부산울산지역본부	1996
18	관세물류협회	인천지역본부	1998
19	동해회	강원지역본부	1998
20	한국소방안전원(청주·청원비축기지)	충북지역본부	1998
21	전광회	광주전남지역본부	1998
22	이수회	전북지역본부	1999
23	대한적십자사	서울경기지역본부	2001
24	서구발전협의회	대전세종충남지역본부	2001
25	농우회	충북지역본부	2002
26	청명회	충북지역본부	2002
27	농수회	제주지역본부	2003
28	한국전시주최자협회	사업소(신유통사업처)	2003
29	한국소방안전원	사업소(신유통사업처)	2004
30	한국전시장운영자협회	사업소(신유통사업처)	2004
31	한라회	제주지역본부	2004
32	경농회	경남지역본부	2006
33	한국소방안전원(인천비축기지)	인천지역본부	2006
34	한국전시산업진흥회	사업소(신유통사업처)	2006
35	(사)유엔글로벌컴팩트한국협회	본사(기획조정실)	2007
36	청록회	강원지역본부	2009
37	(사)한국감사협회	본사(감사실)	2010
38	UCC(노사공동노동협약체)	본사(기획조정실)	2011
39	(사)해외농업개발협회	본사(식량관리처)	2012
40	한국수산업총연합회	본사(수산사업단)	2013
41	(사)한국공공기관감사협의회	본사(감사실)	2014
42	한국소방안전원(안심비축기지)	대구경북지역본부	2014
43	대공회	대구경북지역본부	2015
44	한국소방안전원	본사(안전보건팀)	2015
45	(사)대한민국 비상계획관협회	본사(비상계획실)	2016
46	한국MICE협회	사업소(신유통사업처)	2016
47	한국행정학회	본사(기획조정실)	2017
48	한국식품유통학회	본사(유통조직처)	2018
49	대한산업안전협회	본사(안전보건팀)	2019
50	연우회	경남지역본부	2019
51	한국화훼학회	사업소(화훼사업센터)	2020
53	한국공기업학회	본사(기획조정실)	2022
54	한국정책학회	본사(기획조정실)	2022
55	한국푸드테크협의회	본사(식품산업육성처)	2023

국외 협회

순번	단체명	소관부서	가입연도
1	중국한국상회	베이징지사	1996
2	주일한국기업연합회	도쿄지사	2000
3	일본관세협회	도쿄지사	2004
4	상해한국상회	상하이지사	2005
5	미국남가주한국기업협회(KITA)	LA지사	2005
6	홍콩한인상공회	홍콩지사	2008
7	관서주재한국기업연합회	오사카지사	2008
8	미동부한류진흥협의회	뉴욕지사	2008
9	칭다오 지상사협의회	칭다오사무소	2009
10	한태상공회의소	방콕지사	2013
11	KOCHAM 미국상공회의소	뉴욕지사	2014
12	Specialty Food Association	뉴욕지사	2014
13	한불상공회의소	파리지사	2014
14	한국농수산물유통협의회	하노이지사	2015
15	산동성한국식품기업협의회	칭다오사무소	2017
16	대련한국인상회	다롄지사	2020
17	주베트남한국상공인연합회	하노이지사	2020
18	미국동부한식세계화위원회	뉴욕지사	2020
19	태국한국지상사협의회	방콕지사	2021
20	재인도네시아지상사협의회	자카르타지사	2023
21	말련 대한민국상공회의소	쿠알라룸푸르지사	2023
22	모스크바공공기관협의회	모스크바지사	2023

수상현황

구분	수상일자	수상명	주관기관
2022년	2022.05.27	농림축산식품부장관 기관표창장 - 2021년도 보안업무 추진 우수기관	농림축산식품부
	2022.08.31	환경부장관 기관표창장 - 2022 ESG/CSR 지속가능한 사회발전 기여	환경부
	2022.11.01	대통령 표창장 - 대중소기업 동반성장 유공	행정안전부
	2022.11.02	산업통상자원부장관 기관표창장 - FTA 활용 유공	산업통상자원부
	2022.12.14	과학기술정보통신부장관 기관표창장 - 클라우드 발전 유공	과학기술정보통신부
	2022.12.16	대통령 표창장 - 대한민국 지식대상 대상	행정안전부
	2022.12.31	경상북도지사 기관표창장 - 2022 영주세계풍기인삼엑스포 유공	경상북도
	2022.12.31	강원도지사 기관표창장 - 농산물 유통개선 유공	강원도
	2022.12.31	농림축산식품부장관 기관표창장 - 유관기관 협업홍보 성과 평가 우수	농림축산식품부
	2023년	2023.06.08	'23 경북농식품 수출축진대회 표창패 수상
	2023.08.29	뉴욕 주의회 표창장 - 한국 농식품 미국시장 진출 기여	뉴욕 주의회
	2023.08.29	뉴저지 주의회 표창장 - 한국 농식품 미국시장 진출 기여	뉴저지 주의회
	2023.11.24	행정안전부장관 표창장 - '23년 정부혁신 우수사례 경진대회 동상	행정안전부
	2023.11.29	중소벤처기업부장관 표창장 - 대중소기업 동반성장 유공	중소벤처기업부
	2023.12.15	농림축산식품부장관 표창장 - 전자정부 성과관리 향상 유공	농림축산식품부

*2022년~2023년 수상 실적에 한함

YOUR **K-FOOD**
PARTNER, **aT**



본보고서는 친환경 용지로
제작되었습니다.